

# PRINCIPALES NÚMEROS

ENCUESTA EXPOSITORES 2023

 expomin<sup>®</sup>  
2023

ORGANIZA Y PRODUCE





# expomin<sup>®</sup> 2023

## PRINCIPALES Números

+1.270

Empresas  
Expositoras



+15.000

Marcas  
representadas



250.000

M<sup>2</sup> de superficie  
total



+1.500.000

USD de negocios  
realizados en 4 días



58.052

Visitantes  
Profesionales



\$651.032.075

Equivalencia  
publicitaria



Esta edición ha experimentado un incremento importante en la concreción de negocios en el corto y mediano plazo.

# RESPALDO DE LA INDUSTRIA MINERA

## Socios estratégicos y Auspiciadores

### SOCIOS ESTRATÉGICOS

**Teck**

**Freeport-McMoRan**

**ANTOFAGASTA MINERALS**

**CODELCO**

**CMP**  
UNA EMPRESA DEL GRUPO CAP

**BHP**

**Candelaria**  
lundin mining

**Sierra Gorda** SCM

**COLLAHUASI**  
MUCHO MÁS QUE COBRE

**ALBEMARLE**

**AngloAmerican**

**GOLD FIELDS**

**BARRICK**

### MAIN SPONSOR

**EQUANS**

### AUSPICIAN

**LITHIUM INITIATIVE**  
Environmental | Social | Governance

**FINNING** **CAT**

### SOCIO COLABORADOR

**GRUPOVCP**  
El camino es innovar

### AUSPICIADOR ZONA INNOVACIÓN

**SIEMENS**

### INVITAN

**aggreko**

**ORICA**

**aspentech**

**Honeywell**

## EXPOSITORES

# Principales objetivos de participación

33%

Buscar nuevos clientes

18%

Presencia de marca

Aumentar ventas

Dar a conocer nuestra empresa/marca

Buscar nuevos mercados

Mantenimiento de clientes

Promover productos/servicios

[ **Generar negocios** ]

Es el principal objetivo



# EXPOSITORES

## Países



**La participación nacional superó todas las expectativas, aumentando en un 29%** en comparación a la versión pre pandemia.

Este aumento reflejó el entusiasmo y la confianza de la industria minera en retomar los encuentros presenciales.

# EXPOSITORES

## Países



Los países con más representación son **China, Brasil, Alemania, Estados Unidos, Canadá, España, Perú y Sud África.**

La lista también incluye Argentina, Australia, Austria, Bélgica, Francia, México, Italia, Turquía, entre otros.



## EXPOSITORES

# Expectativas de negocios



CIERRE DE NEGOCIOS INMEDIATOS



78%

*Concretó negocios y/o estableció tratativas de negocios*



82%

*Generará negocio en un plazo de 6 meses a 2 años*

CIERRE DE NEGOCIOS FUTUROS



## EXPOSITORES

# Participación en la próxima versión

85%

Manifestó su interés de participar en Expomin 2025

42%

Lo hará con igual o mayor presencia

3%

Lo hará menor presencia



## EXPOSITORES

# Respecto de nuestros visitantes

### CANTIDAD

Donde el expositor  
mayormente se sintió  
satisfecho o muy  
satisfecho.



60%  
Evaluación positiva



### CALIDAD

Donde el expositor  
mayormente se sintió  
satisfecho o muy satisfecho.

## EXPOSITORES

# Servicios en general

53%

Atención a expositores



74%

Servicio de acreditación expedito



61%

Información oportuna de opciones de participación



**Conclusión**  
SATISFACCIÓN  
EXPOMIN

58%

*Recomendaría participar en la exhibición.*

# CONGRESO INTERNACIONAL

Días de  
Congreso

4

Relatores

100

Participación  
femenina

40%

Asistentes al  
Congreso

3.581

Paneles

14

Países  
asistentes

25



90%

Evalúa positivamente temáticas  
abordadas y relatores.



# CONGRESO INTERNACIONAL



CEO, Presidente,  
VP, Directores

39%

CARGOS  
EJECUTIVOS  
ASISTENTES

17%

Gerentes

4%

Ejecutivos de venta

2%

Periodistas, corresponsales

6%

Jefaturas

1%

Otros

31%

Autoridades (embajadores,  
ministros, subsecretarios)



90% de los asistentes proviene de Chile y el resto de Perú, Argentina, Estados Unidos, entre otros.

# CONGRESO INTERNACIONAL

## Programa general

Revive las conferencias  
**ON-DEMAND**  
en [www.expomin.cl](http://www.expomin.cl)

LUNES 24 ABRIL	MARTES 25 ABRIL DÍA DE LA SUSTENTABILIDAD	MIÉRCOLES 26 ABRIL	JUEVES 27 ABRIL
<b>PANEL 1.</b> MINERÍA EN AMÉRICA: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS	<b>PANEL 3.</b> TENDENCIAS EN SUSTENTABILIDAD, EJES SOCIO- AMBIENTALES	<b>PANEL 7.</b> COMITÉ ABASTECIMIENTO RESPONSABLE SONAMI	<b>PANEL 11.</b> DESARROLLO DE PERSONAS, INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO
<b>PANEL 2.</b> DESAFÍOS EN LA MINERÍA	<b>PANEL 4.</b> EFICIENCIA ENERGÉTICA EN MINERÍA, REDUCIENDO NUESTRA HUELLA DE CARBONO	<b>PANEL 8.</b> PRESENTACIÓN PROYECTOS - COBRE	<b>PANEL 12.</b> SEGURIDAD LABORAL, IMPULSOR DE MEJORAMIENTO DEL NEGOCIO
	<b>PANEL 5.</b> MINERÍA CIRCULAR, TECNOLOGÍAS ORIENTADAS AL MANEJO DE RESIDUOS	<b>PANEL 9.</b> PRESENTACIÓN PROYECTOS LITIO - ORO Y OTROS	<b>PANEL 13.</b> DESAFÍOS Y TENDENCIAS EN EXPLORACIÓN
	<b>PANEL 6.</b> TECNOLOGÍAS DE DESALINIZACIÓN, IMPACTOS Y OPORTUNIDADES SOCIO-AMBIENTALES	<b>PANEL 10.</b> IOT, DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA 4.0 EN MINERÍA	<b>PANEL 14.</b> CIBERSEGURIDAD EN MINERÍA

# CAMPAÑA COMUNICACIONAL

## PUBLICACIONES TOTALES

423

### 😊 Notas positivas

En referencia a la cantidad de novedades presentes.

### ⊗ 3 Notas negativas

En referencia a congestión vehicular por la gran afluencia de público.



65%

Menciones en medios online (276)



22% Prensa escrita



9% Televisión



4% Radio

Cobertura de prensa en medios nacionales, regionales e internacionales.

426

Notas a partir de la realización de Expomin

\$651.032.075

Total equivalencia publicitaria

Algunos de los medios que publicaron



Visitas al sitio web expomin.cl



# CAMPAÑA DIGITAL

## ALGUNOS HIGHLIGHTS

**¡Sigamos en contacto!**  
**@ExpominOficial**



**15.394**  
Seguidores



**12.700**  
Seguidores

\*Sesión: Cada vez que un usuario ingresa al sitio.

\*\*Países desde donde ingresaron los usuarios al sitio web.

Fuente: Google data studio / Google analytics - Expomin / Período 01.01.23 - 28.04.23.

 expomin<sup>®</sup>  
2023

Gracias y nos vemos  
en 2025

ORGANIZA Y PRODUCE

