



FASHN ROOMS

SEE & ORDER AREAL BÖHLER DÜSSELDORF FASHN-ROOMS.COM

27|28|29
January 2024
Showroom Concept
26|27|28|29



OUR FOCUS

**FASHN
ROOMS**
SEE & ORDER BY IGEDO EXHIBITIONS

Zwei Messen, zwei Konzepte, eine Location!

Mit der **FASHN ROOMS** und der **Neonyt Düsseldorf** bietet Igodo Exhibitions geballte Orderkompetenz zum Hauptordertermin für die Textil- und Modebranche in Düsseldorf und ist mit beiden Formaten in der richtigen Location angekommen und demonstriert Verlässlichkeit und Stärke in komplexen Zeiten.

FASHN ROOMS und **Neonyt Düsseldorf** als paralleles B2B-Event ermöglichen den besonderen Austausch zwischen konventioneller und nachhaltiger Fashion-Industrie und brillieren mit Kompetenz in Sachen Mode, Innovation & Inspiration.

Die **FASHN ROOMS** erweist sich erneut mit mehr als 300 Brands als zuverlässiges und unverzichtbares Order-Event. Mit Konstanz und Qualitätsbewusstsein schafft sie eine solide Basis für Brands der Segmente DOB, HAKA, Schuhe und Accessoires.

Ab Januar 2024 rücken die beiden Formate noch enger zusammen – so sind die Wege fürs Networking kürzer und es entsteht ein optimiertes Businessumfeld.

Nächster Stop am Rhein: 27. – 29. Januar 2024



Ulrike Kähler, Managing Director

U. Kähler

Two Fairs, two Concepts, one Location!

With **FASHN ROOMS** and **Neonyt Düsseldorf**, Igodo Exhibitions offers concentrated order competence at the main order date for the textile and fashion industry in Düsseldorf. Düsseldorf has arrived in the right location with both formats and demonstrates reliability and strength in complex times.

FASHN ROOMS and **Neonyt Düsseldorf** as a parallel B2B event enable the special exchange between conventional and sustainable fashion industry and shine with competence in fashion, innovation & inspiration.

FASHN ROOMS proves once again with more than 300 brands to be a reliable and indispensable order event.. With consistency and quality awareness it creates a solid basis for brands in the segments womenswear, menswear, shoes and accessories.

From January 2024, the two formats will move even closer together – so for networking, the distances are shorter, and an optimized business environment is created.

Next stop on the Rhine: January 27 – 29, 2024

CONCEPT



THINK FASHION AND COME TO FASHN ROOMS – THE PLACE TO BE

für Order & Business auf dem Areal Böhler.
**FACHKOMPETENZ & BEGEISTERUNG
FÜR MODE**

Individuelle Schnitte, besondere Kreationen und eine Vielzahl von Accessoires, die jedes Outfit perfektionieren, machen die Begeisterung für Mode spürbar und internationale Trends erlebbar.

- Konzentration auf die mittleren bis gehobenen Preissegmente
- Abwechslungsreicher Mix individueller, hochwertiger Marken mit Fokus auf den europäischen Markt

VIER MESSETERMINE PRO JAHR!

Ob Fashion, Shoes oder Accessoires, wir präsentieren Ihre Marke zeitgemäß und branchenadäquat, um Ihr individuelles Image optimal zu transportieren.



CONCEPT



THINK FASHION AND COME TO FASHN ROOMS – THE PLACE TO BE
for Order & Business at Areal Böhler.
EXPERTISE & ENTHUSIASM FOR FASHION

Individual silhouettes, special creations and a multitude of accessories that serve as finishing touches to any outfit make the passion for fashion tangible and international trends 'experienceable'.

- Concentration on the medium to upper price segments
- Mix of young and established brands with a focus on the European market

FOUR TRADE FAIR DATES PER YEAR !

Whether fashion, shoes or accessories, we present your brand in a contemporary and industry-appropriate way to optimally convey your individual image.



FASHN ROOMS

Nach Sichten und Sortieren an anderen Schauplätzen werden in Düsseldorf Aufträge geschrieben und neue Brände effektiv in das Sortiment aufgenommen.

Unsere Ordershow steht für einen Mix aus Premiumbränden und Agenturen, Contemporary- und Design-Kollektionen sowie Schuhen und Accessoires.

Zahlreiche Talks im Rahmen des zentral positionierten Konferenzformates THE STAGE, das von **Neonyt Düsseldorf** und **FASHN ROOMS** genutzt wird, bilden die perfekte Ergänzung zum Orderbusiness.

Cool Gastro-Locations: Das Les Halles, das Rigatoni & Riesling, das RheinRiff, das Böhler Café und das MagazinDREI bieten im Areal Böhler Park das perfekte Ambiente zum Arbeiten, Netzwerken und entspannen.



After viewing and sorting at other locations, orders are placed in Düsseldorf and new brands are effectively added to the range.

Our order show stands for a mix of premium brands and agencies, design collections, contemporary brands, shoes and accessories.

Numerous talks delivered at the centrally located conference event THE STAGE, which will be used by **Neonyt Düsseldorf** and **FASHN ROOMS**, will be the perfect complement to order business.

Cool gastro locations: The Les Halles, the Rigatoni & Riesling, the Rheinriff, the Böhler Café and the MagazinDREI offer the perfect ambience for networking and relaxing at the Areal Böhler Park.

Contemporary & Design

Individuelle Schnitte, besondere Kreationen. Das Segment Contemporary & Design zeichnet sich u. a. durch moderne Extravaganz aus.

Individual cuttings, special creations. The segment Contemporary & Design distinguishes with a touch of modern extravagance.



Accessories & Shoes

Schmuck, Taschen, Hüte und Mützen sowie Schuhe: Accessoires perfektionieren jedes Outfit. Zahlreiche Aussteller*innen präsentieren ihre neusten Kollektionen. Zusätzliche Lifestyleprodukte runden das Portfolio ab und überraschen die Fashion-People.

Jewellery, bags, hats and caps as well as shoes: Accessories perfect every outfit. Numerous exhibitors present their stylish collections. Additional lifestyle products round off the portfolio and surprise the fashion people.

Showroom Concept

Inszenierung anspruchsvoller Mode auf dem Areal Böhler. Im Rahmen des Showroom Concept können renommierte Agenturen und Premium Brands ihre Kollektionen in einem eigenen Space bereits einen Tag vor Messebeginn präsentieren.

Staging sophisticated fashion at the Areal Böhler. As part of the Showroom Concept, fashion agencies and premium brands can showcase their collections in their own space already one day before the trade show starts.



SHOWROOM CONCEPT

Sie haben keinen eigenen Showroom in Düsseldorf oder möchten die **FASHN ROOMS** als zusätzliche Location neben Ihrem eigenen Showroom nutzen? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Nutzen Sie Ihre Teilnahme, um 4 Tage effektiv in optimaler Nachbarschaft auszustellen. Unser Showroom Concept bietet Ihnen als Agentur die Möglichkeit, abseits des Messetrubels auch schon einen Tag vor Beginn der Hauptlaufzeit präsent zu sein und in ungestörter Arbeitsatmosphäre Ihre Kundentermine wahrzunehmen. Darüber hinaus haben Sie die Chance, Neukund*innen zu generieren.

January 2024	Fri	Sat	Sun	Mon
	26	27	28	29
FASHN ROOMS				
SHOWROOM CONCEPT				



You don't have your own showroom in Düsseldorf or would like to use the **FASHN ROOMS** as additional location next to your own showroom? Then you are exactly right with us!

Use your participation effectively for 4 days to be exhibited in the best possible neighborhood. Our showroom concept offers you as agency the opportunity – away from the hustle and bustle of the fair, and even one day before the main duration in an undisturbed working atmosphere to keep your customer appointments. Additionally, you are able to generate new customers.

WE WANT YOU!

THE PERFECT SETTING FOR NEWCOMERS.

Wir bieten das ideale Setting, für Fashion & Lifestyle, so dass Sie Ihre Storys rund um Ihr innovatives Label erzählen können.

4 m²/950,- €



VORAUSSETZUNGEN:

- Newcomer
- Contemporary oder innovatives Design
- Das Label hat zuvor noch nie auf der **FASHN ROOMS** ausgestellt

VORTEILE:

- Vorteilhafte Positionierung der Start Up Area innerhalb der **FASHN ROOMS**
- Ankündigung auf der Website, in Newslettern und Social-Media-Kanälen
- Regelmäßige Integration in die Pressearbeit
- Austausch in der Networking Area

Unser Angebot beinhaltet:

- 4 m² Standfläche in der Area (frei gestaltbar)
- Branding auf Gemeinschaftspylon
- Kollektionsträger oder Regal
- Nutzung der Networking Area (mit Tischen und Stühlen)
- Grundbeleuchtung
- Stromanschluss inkl. Verbrauch
- Standreinigung
- WLAN

TO ALL START-UPS IN THE FASHION INDUSTRY: WE WANT YOU



4 sqm/950.– €

REQUIREMENTS:

- Newcomer
- Contemporary or innovative design
- The label has never had a presence at **FASHN ROOMS** before

ADVANTAGES:

- Advantageous positioning of Start Up Area at **FASHN ROOMS**.
- Announcement on the website, in newsletters and social media channels
- Regular integration in press relations
- Exchange in networking area

THE PERFECT SETTING FOR NEWCOMERS.

We offer the ideal setting for fashion & lifestyle, so that you can tell your stories about your innovative label!

Our offer includes:

- 4 sqm of stand space in the area (freely designable)
- Branding on community pylon
- Collection rack or shelf
- Participation at the integrated networking area (with tables and chairs)
- Basic lighting
- Electricity connection incl. consumption
- Stand cleaning
- WIFI

DÜSSELDORF

Schon seit vielen Jahrzehnten bildet Düsseldorf einen Schmelztiegel für Kunst, Kultur, Design und Mode. Kaum eine andere Stadt in Deutschland ist so von der Kreativität und dem Erfindungsreichtum geprägt wie Düsseldorf. Ob weltweit anerkannte Kunsthochschule, berühmte Museen, namhafte Architekturbüros, große Medien- und Werbeagenturen oder natürlich die vibrierende Modeszene.

Das Weltdorf am Rhein

Globales Flair trifft kurze Wege, das macht Düsseldorf so einzigartig. Speziell die Modebranche macht sich dies zunutze. Von der weltbekannten Königsallee mit ihren High Fashion Boutiquen bis zu den Showrooms etablierter Brände sind es nur Minuten. Die kreative Fashion-Szene findet sich nur ein wenig den Fluss hinauf im Loretto-Viertel und im angrenzenden Medienhafen. Dazwischen: Gastronomie in jeder Form, von internationaler Sterneküche bis zum authentisch rheinischen Genuss. Düsseldorf ist nicht nur der Branchentreff und Orderstandort Nr. 1, sondern auch eine lebhafte Genussmetropole, die es immer wieder neu zu entdecken gilt.



For many decades, Düsseldorf has been a melting pot for art, culture, design and fashion. Hardly any other city in Germany is as characterized by creativity and inventiveness as Düsseldorf. Whether it's the world-renowned Academy of Art, famous museums, renowned architectural firms, large media and advertising agencies or, of course, the vibrant fashion scene.

The global village on the Rhine

Global flair meets short distances - that's what makes Düsseldorf so unique. The fashion industry in particular takes advantage of this. It is only minutes from the world-famous Königsallee with its high fashion boutiques to the showrooms of established brands. The creative fashion scene can be found just up the river in the Loretto district and the adjacent Medienhafen. In between: Gastronomy in every form, from international star cuisine to authentic Rhenish indulgence. Düsseldorf is not only the No. 1 industry meeting and order location, but also a lively metropolis of enjoyment that is always worth discovering new.

MEETING POINT № 1



Branchentreff Nr. 1

Düsseldorf ist und bleibt der Orderstandort für das Fashion & Shoes-Business in Deutschland, genießt internationales Renommee und ist als Wirtschaftsstandort existenziell wichtig.

Düsseldorf punktet mit kurzen Wegen, konzentrierten Ordermöglichkeiten und bringt die verschiedensten Akteur*innen der Modebranche zusammen.

Düsseldorf ist nicht nur Business City - 2007 erhielt die Stadt den bundesweiten Titel Hauptstadt des Fairen Handels. Seit 2011 ist Düsseldorf zusätzlich auch Fair Trade Town.

Via unserer Shuttles ist das Areal Böhler mit den Order-Hotspots infrastrukturell verbunden. Zahlreiche Networking- und Eventformate geben der Branche Raum für professionellen wie informellen Austausch.



Meeting point no.1 for the industry

Düsseldorf is and will remain the ordering location for the fashion and shoes business in Germany, enjoys an international reputation and is vitally important as a business location. Düsseldorf scores with short distances, concentrated ordering options and brings together the most diverse players in the fashion industry.

Düsseldorf is not only a business city - in 2007, the city was awarded the nationwide title as Capital of Fair Trade. Since 2011, Düsseldorf has also been Fairtrade Town.

Areal Böhler is infrastructurally connected to the order hotspots via our shuttles. Numerous networking and event formats give the industry space for professional and informal exchange.

AREAL BÖHLER

**Begeisternd, überwältigend & einfach anders:
Das Areal Böhler inspiriert Europas Fashion-People. The-Place-to-be in Düsseldorf!**



Auf dem 100 Jahre alten Gelände, wo zwischen 1915 und 1993 Stahl produziert und verarbeitet wurde, besticht heute die außergewöhnliche und individuelle Atmosphäre. Die imposante Industrikulisse mit Hallenkran, Kesselanlage, Betonpfeilern und gewaltigen Stahlträgern bietet den Rahmen für die **FASHN ROOMS**.

Seit dem kontinuierlichen Auf- und Ausbau, ist das Areal Böhler zu einer in Deutschland einzigartigen, in hohem Maße authentischen Veranstaltungslocation mit zeitgenössischem Industriecharme gereift.



In den Gebäuden ›Alte Schmiedehallen‹, ›Kaltstahlhalle‹, ›Altes Kesselhaus‹, ›Halle am Wasserturm‹, ›Alte Federnfabrik‹ und ›Glühofenhalle‹ lassen sich Mode, Schuhe und Accessoires im heutigen und auch notwendigen Sinne des Zeitgeistes perfekt inszenieren.

Gastronomie-Viertel

Das Areal Böhler hat sich mittlerweile zu einem neuen Szene-Magnet mit coolen Gastro-Locations etabliert: u.a. das ‚Les Halles‘, das Rigatoni & Riesling, das ‚Böhler Café‘ und das ‚MagazinDrei‘ prägen das neue Lebensgefühl im AREAL BÖHLER PARK, der als Stadt-Oase mit authentischem Industrial-Feeling weit über Düsseldorf hinaus Menschen anzieht. Ein neuer contemporary Ort jenseits üblicher innerstädtischer Gastronomie-Erfahrung, der zum Breakfast, Lunch und Dinner einlädt.



Neu: Das RheinRiff, die größte Surfhalle der Welt, lädt als zusätzliche Eventlocation mit Bars, Lounges und eigenem Konferenz-Zentrum auf das Areal Böhler ein.

AREAL BÖHLER



Inspiring, overwhelming & simply different:
Areal Böhler inspires Europe's fashion people.
The place to be in Düsseldorf!!

On the 100-years old area, where steel was produced and processed between 1915 and 1993, the extraordinary and individual atmosphere captivates today. The imposing industrial backdrop with indoor crane, boiler plant, concrete pillars and massive steel girders provides the framework for **FASHN ROOMS**.



Since the continuous construction and expansion, the Areal Böhler has matured into a highly authentic event location with contemporary industrial charm that is unique in Germany.

In the halls ›Alte Schmiedehallen‹, ›Kaltstahlhalle‹, ›Altes Kesselhaus‹, ›Halle am Wasserturm‹, ›Alte Federnfabrik‹ and ›Glühofenhalle‹, fashion, shoes and accessories can be perfectly staged in todays and necessary sense of the zeitgeist.

Gastronomy Quarter

The Areal Böhler has meanwhile established itself as a new hot spot with cool gastronomic locations: ‚Les Halles‘, ‚Rigatoni & Riesling‘, ‚Böhler Café‘ and ‚MagazinDrei‘ all reflect the new attitude towards life in the AREAL BÖHLER PARK. A cool city oasis with authentic industrial feeling attracts people far beyond Düsseldorf. A new modern place beyond the usual city centre culinary experience that invites you to breakfast, lunch and dinner.

New: The RheinRiff, the world's largest surf hall, invites as an additional event location with bars, lounges and its own conference center to the Areal Böhler.



LOCATION

In der „Modehauptstadt“ Düsseldorf

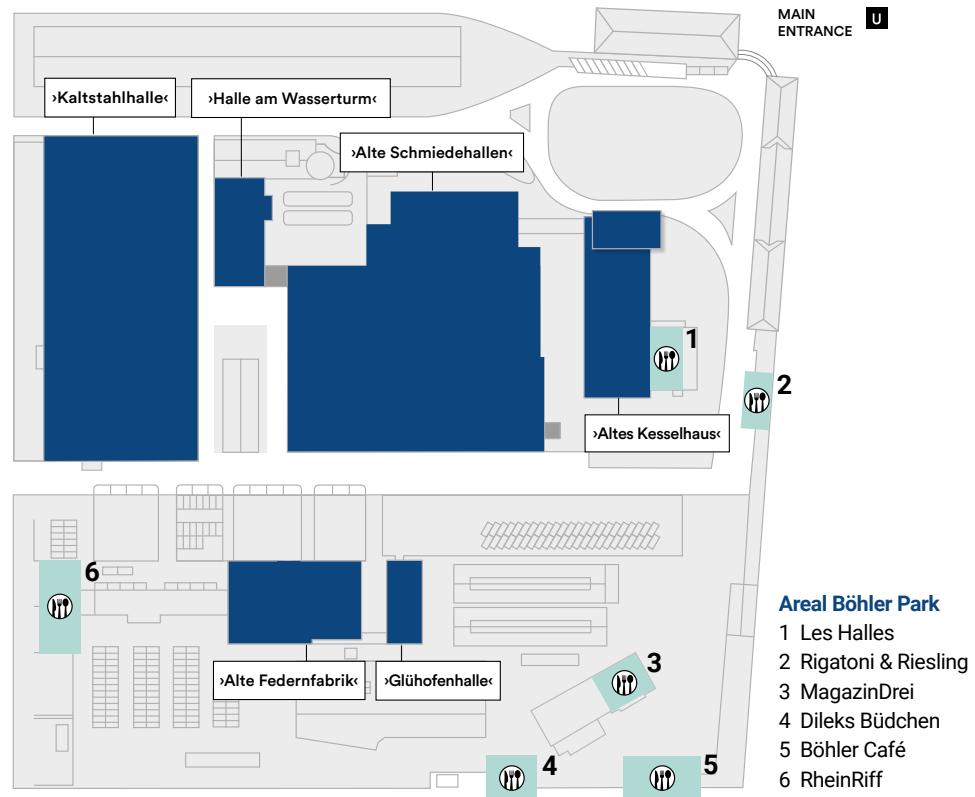
Das Gelände bietet mit seiner Industriekulisse das optimale Ambiente, Mode erfolgreich in Szene zu setzen.

- nur 15 Minuten bis in die Innenstadt, zum Hauptbahnhof und zum Flughafen
- direkte Verkehrsanbindung an alle Autobahnen
- Parkmöglichkeiten für Aussteller*innen und Besucher*innen
- gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel – Haltestelle direkt vor der Location

„Fashion city“ Düsseldorf

With its industrial backdrop, the Areal Böhler offers the optimal ambience for successfully staging fashion.

- Just 15 minutes to Düsseldorf city centre, the main railway station and the airport
- Direct transport link to all motorways
- Parking options for exhibitors and visitors
- Local public transport – stop leaves you right by Areal Böhler



WORK, TALK & COMMUNITY

Zahlreiche Talks im Rahmen des zentral positionierten Konferenzformates THE STAGE, das von **Neonyt Düsseldorf** und **FASHN ROOMS** gemeinsam genutzt wird, bilden die perfekte Ergänzung und laden zu Diskussion und Austausch in die atmosphärischen Hallen des Areal Böhler ein.

**SUSTAINABLE SOLUTIONS – KOMPETENTE INFORMATIONEN + INSIGHTS.
FÜR MARKEN, HÄNDLER*INNEN, MEDIEN UND MACHER* INNEN.**

An allen 3 Veranstaltungstagen liefern spannende & informative Talks Sustainability-Impulse zu aktuellen Nachhaltigkeitsthemen.

Aber auch Themen von allgemeinem Interesse werden auf THE STAGE diskutiert und bieten in einem loungigen Charakter ein Get together von Handel, Labels und Community.



Numerous talks within the framework of the centrally conference format THE STAGE, which is shared by **Neonyt Düsseldorf** and **FASHN ROOMS**, form the perfect complement and invite discussion and exchange in the atmospheric halls of the Areal Böhler.

SUSTAINABLE SOLUTIONS - COMPETENT INFORMATION + INSIGHTS. FOR BRANDS, RETAILERS, MEDIA AND MAKERS.

On all 3 days of the event, exciting informative talks on current sustainability on current sustainability topics.

But topics of general interest are also discussed on THE STAGE and offer a lounge character for a get-together of retailers, labels, and the community.

COOPERATIONS

Content Partner Talk – presented by

LEISTUNG PARTNER*IN:

Organisation eines Panel Talks zu einem selbst gewählten Thema auf der Bühne (nach Rücksprache mit **Igedo Exhibitions**). Der Content Partner Talk sollte ebenfalls einen Mehrwert für die Multiplikator*innen bieten und Branchen-Impulse liefern.

LEISTUNG IGEDO EXHIBITIONS:

Bereitstellung der Plattform inkl. Moderation und ggf. Gesprächspartner*innen (Auswahl eigener Gesprächspartner*innen nach Rücksprache mit **Igedo Exhibitions** möglich), Nennung als Presenting Partner für den entsprechenden Talk im Programm und der Einbindung über Social Media.

cost of the package
plus VAT.

2,500 €



PARTNER:

Participation in a panel talk in the Prepeak area: Substantive participation with an entrepreneurial perspective in a discussion round on a self chosen topic (after consultation with **Igedo Exhibitions**). The Content Partner Talk should also offer an added value for the multipliers and provide industry impulses.

SERVICE IGEDO EXHIBITIONS:

Will provide the platform including moderation and discussion partners (possibly selection of your own discussion partners after consultation possible with **Igedo Exhibitions**), mention as presenting partner for the corresponding talk in program and integration via social media.

COOPERATIONS

Host Special Event.

LEISTUNG PARTNER*IN:

Präsentation des Unternehmens, bespielen einer Aktionsfläche als Event, das vom Unternehmen eigenverantwortlich und mit Unterstützung der Igemo Exhibitions organisiert wird. Beispiel: Produktpräsentation, Produktlaunch.

LEISTUNG IGEDO EXHIBITIONS:

Bereitstellung der Plattform/Aktionsfläche, Nennung im Programm und Erwähnung über Social Media.

PARTNER:

Presentation of your company at a meet-up or get-together including access to Prepeak; using an action area as an event, which the company is responsible for and supported by Igemo Exhibitions. Examples: tasting, product presentation, handing out goodies, cocktails and so on.

SERVICE IGEDO EXHIBITIONS:

Will provide the platform/action area, mention in the program and in the Prepeak invitation, mention via social media.



cost of the package
plus VAT.

2,500 €

SERVICE

Zu Ihrem erfolgreichen Messeauftritt gehören nicht zuletzt gezielte Marketing- und PR-Maßnahmen. Wir bieten zahlreiche Tools, die für einen erfolgreichen Auftritt sorgen:

- zielgruppengerechte Newsletteraussendung
- qualitativ hochwertige Besucherakquise
- Travel-Arrangements/Partnerhotels
- gezielte Einladungen an definierte Einkäufergruppen
- Präsentation Ihres Labels über die Brandbox
- Social Media Beiträge auf allen relevanten Kanälen
- Fachpressekooperationen
- Media Events
- Eintrag im Trade Show Guide
- Shuttle-Service
- Online-Registrierung
- kostenfreies W-LAN
- kostenfreier Eintritt für Besucher*innen



A successful trade fair appearance is not just about targeted marketing and PR measures. We offer various tools that ensure a successfull appearance:

- Mailout of a target-group specific newsletter
- High-quality visitor canvassing
- Travel arrangements/partner hotels
- Target invitations aimed at defined purchasing groups
- Presentation of your labels via the Brandbox
- Social media features on all relevant channels
- Cooperation with the trade press
- Media events
- Entry within the Trade Show Guide
- Shuttle service
- Online registration
- Free WiFi
- Free admission for the visitors

CONTACT

THE ADDRESS FOR A PERFECT FAIR



Ulrike Kähler
Managing Director
T +49 211 4396-306
kaehler@igedo.com



Nicole Blank
Senior Project Manager
T +49 211 4396-318
blank@igedo.com



Günther Sommer
International Sales Manager
Showroom Concept
M +49 171 8220592
sommer@igedo.com



Sven Martens
Senior Project Manager
T +49 211 4396-412
martens@igedo.com



Anjanette Rola
Sales Manager
T +49 211 4396-423
rola@igedo.com



Christina Grell
PR & Marketing Manager
T +49 211 4396-386
grell@igedo.com



In Belgium, Denmark, the Netherlands,
Portugal, Spain and Turkey you can also
contact our foreign representatives at any time.
Find the corresponding contact details [here!](#)

Sie haben Interesse, Teil der nächsten Veranstaltung zu sein?

Hier finden sie unser Bewerbungsformular:

You might be interested to be part of the next event?

Here you will find the application:

FASHN ROOMS: fashn-rooms.com

ORGANIZER

Igedo Exhibitions GmbH & Co. KG
Emanuel-Leutze-Straße 8
40547 Düsseldorf
T +49 211 4396-01
F +49 211 4396-345

VENUE

Areal Böhler
Hansaallee 321
40549 Düsseldorf

FOLLOW US



FASHN_SHOES



Igedo Exhibitions



Igedo Exhibitions



NEONYT Düsseldorf