



SHOES first!

SHOES
DUSSELDORF

AREAL

BÖHLER

B Ö H L E R

OUR FOCUS

Reges Treiben, positive Stimmung, mehr Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Trends sowie ein Besucherplus charakterisierten die Winter-Edition der **SHOES DÜSSELDORF**.

Wir sehen es als unsere Aufgabe, dem Schuhhandel Ideen zu geben, wie er sein Geschäft auch durch Fashion und Accessoires aufwerten und emotionalisieren kann. Über das Angebot an modischen, hochwertigen Schuhen für Damen, Herren und Kinder hinaus schätzen die Einkäufer*innen die Möglichkeit, arrondierende Produkte für ihr Geschäft zu finden und zu ordern – der Outfit-Gedanke steht im Mittelpunkt.

Die **SHOES DÜSSELDORF** erweist sich als zuverlässige und unverzichtbare Orderplattform. Mit Konstanz und Qualitätsbewusstsein schafft sie eine solide Basis für die zahlreichen Brands.

In Verbindung mit kurzen Wegen und optimalem Service sorgt sie gleichzeitig für eine angenehme Atmosphäre für den Handel und animiert zum Austausch und Networking.

Nächster Stop am Rhein: 27. – 29. August 2023



Ulrike Kähler, Managing Director

A stylized handwritten signature in black ink, reading 'U. Kähler'.

The winter edition of **SHOES DÜSSELDORF** was characterized by lively activity, a positive mood, a greater openness to new trends and increase in visitors. We see it as our mission to give shoe retailers ideas on how to enhance and emotionalize their business through fashion and accessories. Beyond the range of fashionable, high-quality shoes for women, men and children, buyers appreciate the opportunity to find and order complementary products for their business – the outfit idea takes center stage.

SHOES DÜSSELDORF proves to be a reliable and indispensable order platform. With consistency and quality awareness it creates a solid basis for the numerous brands.

In combination with short distances and optimal service, it also provides a pleasant atmosphere for the trade and encourages exchange and networking.

Next stop on the Rhine: August 27 – 29, 2023

CONCEPT

HOHE ANZIEHUNGSKRAFT &
ATTRAKTIVITÄT – **SHOES DÜSSELDORF**
THE PLACE TO BE FÜR BUSINESS & ORDER
auf dem Areal Böhler

Unsere Ordershow steht für eine kollektions-spezifische Segmentierung: Premium, Contemporary, Comfort, Urban & arrondierende Accessories für Women, Men and Kids.

- Ein sorgfältig kuratiertes Angebot mit Konzentration auf die mittleren bis gehobenen Preissegmente
- Abwechslungsreicher Mix individueller, hochwertiger Marken mit Fokus auf den europäischen Markt

Vier Messetermine pro Jahr mit der jeweiligen Gewichtung pro Termin –
Januar & Juli **FASHION**
und März & August **SHOES**.

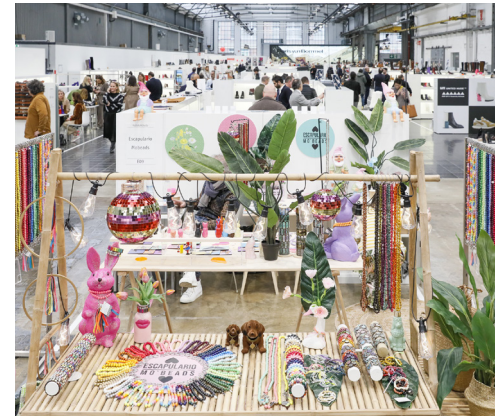
Nach erfolgreichem Kick-Off der **Neonyt Düsseldorf**, der B2B-Plattform für Nachhaltigkeit, werden wir zur kommenden **SHOES DÜSSELDORF** das Thema Sustainability noch stärker kommunizieren, um den Wandel zu mehr Nachhaltigkeit und Fairness zu fördern.

Zahlreiche Talks, Trendvorträge und Awards bilden im Rahmen der MEDIA EVENTS die perfekte Ergänzung zum Orderbusiness.

Ob Shoes, Accessoires oder Fashion, wir präsentieren Ihre Marke zeitgemäß und branchenadäquat, um Ihr individuelles Image optimal zu transportieren.

NEUE ÖFFNUNGSZEITEN

27.-28.08.2023	9.30 Uhr bis 18 Uhr
29.08.2023	9.30 Uhr bis 15 Uhr



CONCEPT

HIGH ATTRACTION & ATTRACTIVENESS
– **SHOES DÜSSELDORF** THE PLACE TO BE
FOR BUSINESS & ORDER at the **Areal Böhler**

Our order show stands for a mix of brands from the mid- and high-end segment with collection-specific segmentation: Premium, Contemporary, Comfort, Urban & complementing accessories for women, men and kids.

- Concentration on the middle to upscale price segments
- Varied mix of individual, high-quality brands with a focus on the European market

**Four trade fair dates per year
with the respective weighting per date –
January & July FASHION
and March & August SHOES.**

After the successful kick-off of **Neonyt Düsseldorf**, the B2B platform for sustainability, we will communicate the topic of sustainability even more strongly at the upcoming **SHOES DÜSSELDORF** to promote the change towards more sustainability and fairness.

As part of the MEDIA EVENTS numerous talks, trend lectures and awards are the perfect complement to the order business.

Whether shoes, accessories or fashion, we present your brand contemporarily and appropriate for the industry, to transport your individual image in the best possible way.



NEW OPENING HOURS

27–28 August 2023 09.30 a.m. – 06.00 p.m.

29 August 2023 09.30 a.m. – 03.00 p.m.

PREMIUM

Labels mit unverwechselbarer Handschrift, echter Wertigkeit, trendsetzend. Modelle in edelsten Materialien und perfekter Handwerkskunst.

Labels with unmistakable signature, genuine value, trend-setting. Models in the finest materials and perfect craftsmanship.



KIDS

Qualität und Funktion sowie Materialauswahl und Nachhaltigkeit – entscheidende Merkmale für die internationalen Schuhtrends der „Trendsetter von Morgen“.

Quality and function as well as material selection and sustainability - decisive features for the international shoe trends for the "trendsetters of tomorrow".



URBAN

Individuelle Brands mit eigener DNA – kreativ, innovativ, unkonventionell, progressive Trends der Street- und Fashion-Szene.

Individual brands with their own DNA - creative, innovative, unconventional, progressive trends of the street and fashion scene.



COMFORT

Labels mit Mehrwert – exzellente Passform, optimaler Tragekomfort, modern, innovativ. Schuhe, die ein bisschen mehr können – ob mehr Weite, mehr Innenleben oder gar als Problemlöser auftreten.

Labels with added value excellent fit, optimum wear comfort and a modern, innovative look. Shoes that can do a little more - whether more width, more inner life or even act as a problem solver.



ACCESSORIES

Zahlreiche Aussteller komplettieren ihre Kollektionen mit passenden Accessoires und präsentieren sich in den unterschiedlichen Bereichen.

Numerous exhibitors complete their collections with matching accessories and present themselves in the different sections.



CONTEMPORARY

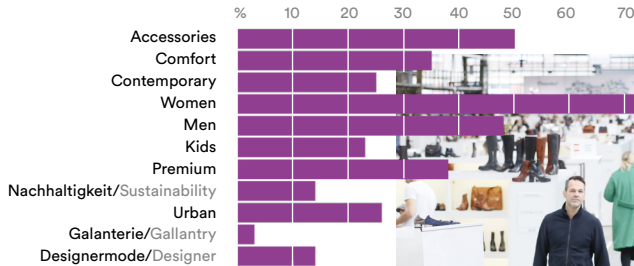
Markenstark, retail-affin, modern bis klassisch, internationale Brands, die das gesamte modische Spektrum abdecken.

Powerful brands, retail-savvy, modern to classic, international brands that cover the entire fashion spectrum.

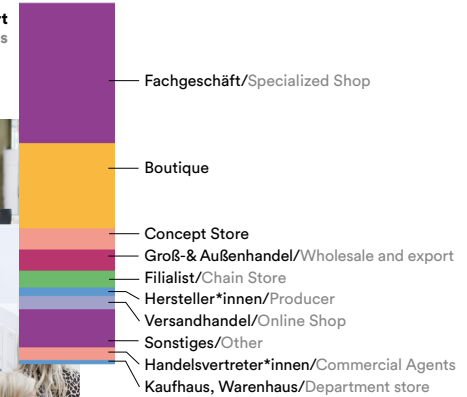


FACTS & FIGURES

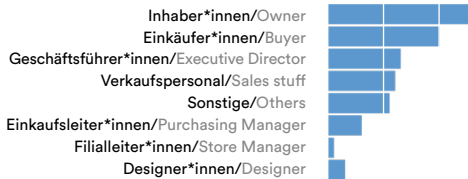
**Orderinteresse
nach Segmenten**
Interest in Orders



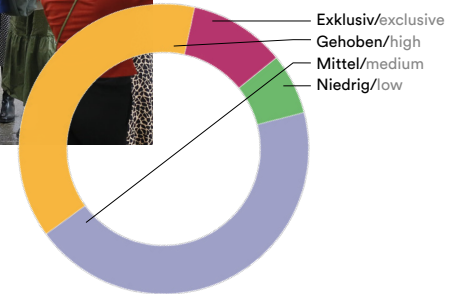
Betriebsart
Type of Business



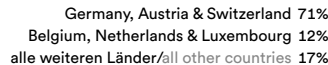
**Zuständigkeit innerhalb des
Unternehmens**
Responsibility within
the Company



Gesuchte Preissegmente
Searched price segments



Herkunftsländer
Country of origin



DÜSSELDORF

Schon seit vielen Jahrzehnten bildet Düsseldorf einen Schmelztiegel für Kunst, Kultur, Design und Mode. Kaum eine andere Stadt in Deutschland ist so von der Kreativität und dem Erfindungsreichtum geprägt wie Düsseldorf. Ob weltweit anerkannte Kunstakademie, berühmte Museen, namhafte Architekturbüros, große Medien- und Werbeagenturen oder natürlich die vibrierende Modeszene – Düsseldorf ist eine Stadt, die den optimalen Nährboden für neue Ideen und Innovationen bietet. Zugleich ist die Stadt ein internationales Wirtschaftszentrum mit einer Vielfalt an Branchen.

Das Weltdorf am Rhein

Globales Flair trifft kurze Wege, das macht Düsseldorf so einzigartig. Speziell die Modebranche macht sich dies zunutze. Von der weltbekannten Königsallee mit ihren High Fashion Boutiquen bis zu den Showrooms etablierter Brands sind es nur Minuten. Die kreative Fashion-Szene findet sich nur ein wenig den Fluss hinauf im Loretto-Viertel und im angrenzenden Medienhafen. Dazwischen: Gastronomie in jeder Form, von internationaler Sterneküche bis zum



authentisch rheinischen Genuss. Düsseldorf ist nicht nur der Branchentreff und Orderstandort Nr. 1, sondern auch eine lebhafte Genussmetropole, die es immer wieder neu zu entdecken gilt.

For many decades, Düsseldorf has been a melting pot for art, culture, design and fashion.

Hardly any other city in Germany is so characterized by creativity and inventiveness like Düsseldorf. Whether it's the world-renowned Academy of Art, famous museums, notable architectural studios, large media and advertising agencies or, of course, the vibrant fashion scene - Düsseldorf is a city that provides the ideal breeding ground for new ideas and innovations. At the same time, the city is an international business center with a variety of industries.

The global village on the Rhine

Global flair meets short distances - that's what makes Düsseldorf so unique. The fashion industry in particular takes advantage of this. It is only minutes from the world-famous Königsallee with its high fashion boutiques to the showrooms of established brands. The creative fashion scene can be found just up the river in the Loretto district and the adjacent Medienhafen. In between: Gastronomy in every form, from international star cuisine to authentic Rhenish indulgence. Düsseldorf is not only the No. 1 industry meeting and order location, but also a lively metropolis of enjoyment that is always worth discovering anew.

MEETING POINT NO. 1



Branchentreff Nr. 1

Düsseldorf ist und bleibt der Orderstandort für das Fashion & Shoes-Business in Deutschland, genießt internationales Renommee und ist als Wirtschaftsstandort existenziell wichtig. Düsseldorf punktet mit kurzen Wegen, konzentrierten Ordermöglichkeiten und bringt die verschiedensten Akteur*innen der Modebranche zusammen. Via unserer Shuttles ist das Areal Böhler mit den Order-Hotspots infrastrukturell verbunden. Zahlreiche Networking- und Eventformate geben der Branche Raum für professionellen wie informellen Austausch.



Und Düsseldorf ist noch mehr: 2007 erhielt die Stadt den bundesweiten Titel Hauptstadt des Fairen Handels. Seit 2011 ist die Stadt auch Fairtrade Town.



Meeting point no.1

Düsseldorf is and will remain the ordering location for the fashion and shoes business in Germany, enjoys an international reputation and is vitally important as a business location. Düsseldorf scores with short distances, concentrated ordering options and brings together the most diverse players in the fashion industry.

Areal Böhler is infrastructurally connected to the order hotspots via our shuttles. Numerous networking and event formats give the industry space for professional and informal exchange.

And Düsseldorf is even more: In 2007, the city was awarded the nationwide title Capital of Fair Trade. Since 2011, the city is also a Fairtrade Town.

AREAL BÖHLER

Begeisternd, überwältigend & hochwertig – einfach anders: Das Areal Böhler inspiriert Europas Fashion-People. The-Place-to-be in Düsseldorf!



Alte Schmiedehallen



Kaltstahlhalle

Auf dem über 100 Jahre alten Gelände, wo zwischen 1915 und 1993 Stahl produziert und verarbeitet wurde, besticht heute die außergewöhnliche und individuelle Atmosphäre. Die imposante Industriekulisse mit Hallenkran, Kesselanlage, Betonpfeilern und gewaltigen Stahlträgern bietet den Rahmen für die **SHOES DÜSSELDORF**.

Seit dem kontinuierlichen Auf- und Ausbau, beginnend im Juli 2012, ist das Areal Böhler zu einer in Deutschland einzigartigen, in hohem Maße authentischen Veranstaltungslocation mit zeitgenössischem Industriecharme gereift.

In den Gebäuden ›Alte Schmiedehallen‹, ›Kaltstahlhalle‹, ›Altes Kesselhaus‹, ›Halle am Waserturm‹, ›Alte Federnfabrik‹ und ›Glühofenhalle‹ lassen sich Schuhe, Accessoires und Mode im heutigen und auch notwendigen Sinne des Zeitgeistes perfekt inszenieren.



Gastronomie-Viertel

Das Areal Böhler hat sich mittlerweile zu einem neuen Szene-Magnet mit coolen Gastro-Locations entwickelt: u.a. das ›Les Halles‹, das ›Rigatoni & Riesling‹, das ›Böhler Café‹ und das ›MagazinDrei‹ prägen das neue Lebensgefühl im AREAL BÖHLER PARK, der als Stadt-Oase mit authentischem Industrial-Feeling weit über Düsseldorf hinaus Menschen anzieht. Ein neuer contemporary Ort jenseits üblicher innenstädtischer Gastronomie-Erfahrung, der zum Breakfast, Lunch und Dinner einlädt.

AREAL BÖHLER



Altes Kesselhaus



Alte Federnfabrik

Inspiring, overwhelming & high-quality – simply different: Areal Böhler inspires Europe's fashion people. The place to be in Düsseldorf!

On the over 100-years old area, where steel was produced and processed between 1915 and 1993, the extraordinary and individual atmosphere captivates today. The imposing industrial backdrop with indoor crane, boiler plant, concrete pillars and massive steel girders provides the framework for **SHOES DÜSSELDORF**.

Since the continuous construction and expansion, beginning in July 2012, Areal Böhler has matured into a highly authentic event location with contemporary industrial charm that is unique in Germany.

In the halls ›Alte Schmiedehallen‹, ›Kaltstahlhalle‹, ›Altes Kesselhaus‹, ›Halle am Wasserturm‹, ›Alte Federnfabrik‹ and ›Glühofenhalle‹, shoes, accessories and fashion can be perfectly staged in today's and necessary sense of the zeitgeist.

Gastronomy Quarter

The Areal Böhler has meanwhile established itself as a new hot spot with cool gastronomic locations: ›Les Halles‹, ›Rigatoni & Riesling‹, ›Böhler Café‹ and ›MagazinDrei‹ all reflect the new attitude towards life in the AREAL BÖHLER PARK. A cool city oasis with authentic industrial feeling attracts people far away from Düsseldorf. A new modern place beyond the usual city centre culinary experience that invites you to breakfast, lunch and dinner.



LOCATION

In der „Modehauptstadt“ Düsseldorf

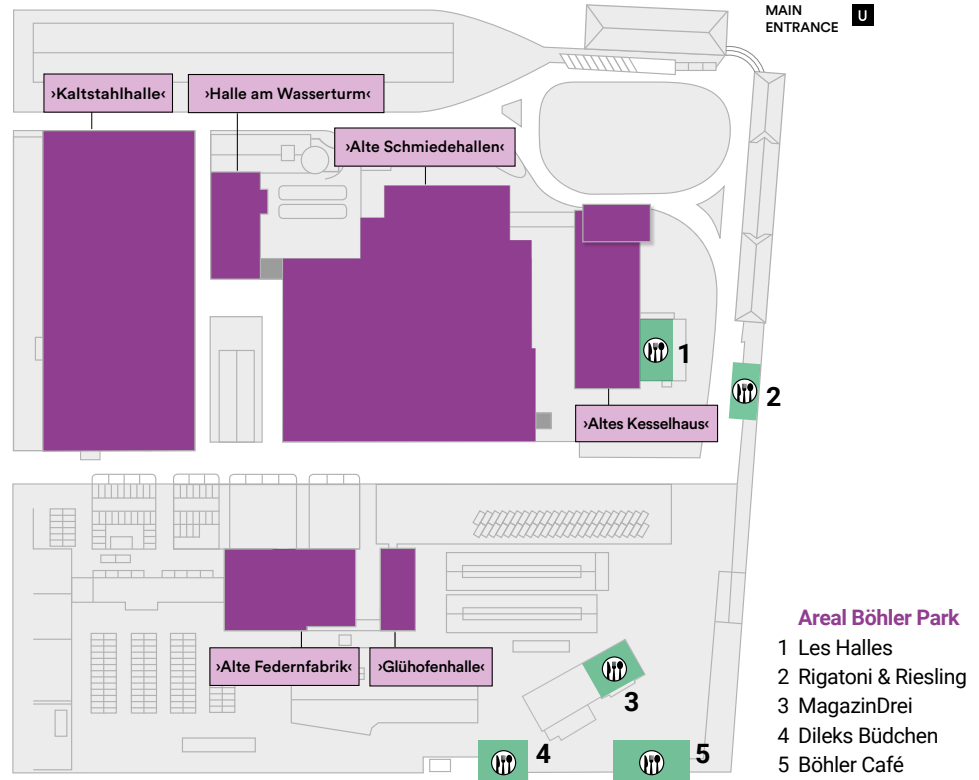
Das Gelände bietet mit seiner Industriekulisse das optimale Ambiente, Mode erfolgreich in Szene zu setzen.

- nur 15 Minuten bis in die Innenstadt, zum Hauptbahnhof und zum Flughafen
- direkte Verkehrsanbindung an alle Autobahnen
- Parkmöglichkeiten für Aussteller*innen und Besucher*innen
- gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel – Haltestelle direkt vor der Location

„Fashion city“ Düsseldorf

With its industrial backdrop, the Areal Böhler offers the optimal ambience for successfully staging fashion.

- Just 15 minutes to Düsseldorf city centre, the main railway station and the airport
- Direct transport link to all motorways
- Parking options for exhibitors and visitors
- Local public transport – stop leaves you right by Areal Böhler



SERVICES



Zu Ihrem erfolgreichen Messeauftritt gehören nicht zuletzt gezielte Marketing- und PR-Maßnahmen. Wir bieten zahlreiche Tools, die für einen erfolgreichen Auftritt sorgen:

- zielgruppengerechte Newsletteraussendung
- qualitativ hochwertige Besucherakquise
- Travel-Arrangements/Partnerhotels
- gezielte Einladungen an definierte Einkäufergruppen
- Präsentation Ihres Labels über die Brandbox
- Social Media Beiträge auf allen relevanten Kanälen
- Fachpressekooperationen
- Media Events
- Eintrag im Trade Show Guide
- Shuttle-Service
- Online-Registrierung
- kostenfreies W-LAN
- kostenfreier Eintritt für Besucher*innen

SERVICES



Your successful trade show appearance includes targeted marketing and PR measures. We offer various tools that ensure a successful appearance:

- Mailout of a target-group specific newsletter
- High-quality visitor canvassing
- Travel arrangements/partner hotels
- Target invitations aimed at defined purchasing groups
- Presentation of your labels via the Brandbox
- Social media features on all relevant channels
- Cooperation with the trade press
- Media events
- Entry within the Trade Show Guide
- Shuttle service
- Online registration
- Free WiFi
- Free admission for the visitors



CONTACT

THE ADDRESS FOR A PERFECT FAIR



Ulrike Kähler
Managing Director
T +49 211 4396-306
kaehler@igedo.com



Nicole Blank
Senior Project Manager
T +49 211 4396-318
blank@igedo.com



Günther Sommer
International Sales Manager
M +49 171 8220592
sommer@igedo.com



Sven Martens
Senior Project Manager
T +49 211 4396-412
martens@igedo.com



Marina Dieken
Senior Project Manager
T +49 211 4396-409
dieken@igedo.com



Christina Grell
PR & Marketing Manager
T +49 211 4396-386
grell@igedo.com



In Belgium, Denmark, the Netherlands, Portugal, Spain and Turkey you can also contact our foreign representatives at any time. Find the corresponding contact details [here!](#)

Sie haben Interesse, Teil der nächsten Veranstaltung zu sein?

Hier finden sie unser Bewerbungsformular:

You might be interested to be part of the next event?

Here you will find the application:

[SHOES DÜSSELDORF: shoes-duesseldorf.com](https://shoes-duesseldorf.com)

ORGANIZER

Igedo Exhibitions GmbH & Co. KG
Emanuel-Leutze-Straße 8
40547 Düsseldorf
T +49 211 4396-01
F +49 211 4396-345

VENUE

Areal Böhler
Hansaallee 321
40549 Düsseldorf

FOLLOW US



FASHN_SHOES



IGEDO Exhibitions



IGEDO Exhibitions



NEONYT
Düsseldorf

SHOES DUSSELDORF

SEE & ORDER AREAL BÖHLER SHOES-DUESSELDORF.COM

**27|28|29
August 2023**