

SHOES
first!
SHOES
DUSSELDORF

AREAL

BÖHLER

BÖHL

OUR FOCUS

Auf der **SHOES DÜSSELDORF** trifft sich das 'Who is Who' der Branche. Die wichtigste Schuh-Orderveranstaltung für das mittlere und gehobene Segment hat ihre Bedeutung im August 2022 erneut bestätigt. Den Handel für Neues zu interessieren und zum Austausch zu animieren, dafür steht die **SHOES DÜSSELDORF** mit ansprechend kuratiertem Angebot und offener, angenehmer Arbeitsatmosphäre, welche zu Networking & Kommunikation einlädt!

Die Igedo Exhibitions steht dafür ihre Veranstaltungen immer wieder neu zu skalieren, was auch durch die neu hinzugewonnene **NEONYT** licensed by Messe Frankfurt Exhibition GmbH am Standort Düsseldorf auf dem Areal Böhler untermauert wird. Auf der **SHOES DÜSSELDORF** ist das Thema Nachhaltigkeit mit seinen sämtlichen Facetten ebenfalls im Fokus. Zahlreiche Anregungen für die Order, aber auch viele Inspirationen über den Tellerrand hinaus, bietet das anspruchsvolle Rahmenprogramm mit spannenden Talks und Trendvorträgen.

Nächster Stop am Rhein für die Schuhwelt:
05. – 07. März 2023



Ulrike Kähler, Managing Director



SHOES DÜSSELDORF is where the 'Who's Who' of the industry meets. The most important shoe ordering event for the mid- and high-end segment has once again confirmed its importance in August 2022. To interest the trade in new things and to encourage exchange, that's what **SHOES DÜSSELDORF** stands for with an appealingly curated range and an open, pleasant working atmosphere that invites to networking & communication!

Igedo Exhibitions stands for scaling its events again and again, which is also underpinned by the newly acquired **NEONYT** licensed by Messe Frankfurt Exhibition GmbH the location Düsseldorf on the Areal Böhler. At **SHOES DÜSSELDORF**, the topic of sustainability with all its facets is also in focus. The ambitious supporting program with exciting talks and trend lectures offers numerous ideas for order, but also a lot of inspiration beyond the horizon.

Next stop on the Rhine for the shoe world:
March 05 - 07, 2023

CONCEPT

5|6|7
MARCH 2023



HOHE STRAHLKRAFT – THE PLACE TO BE FÜR BUSINESS & ORDER

Zielsetzung einer fokussierten Plattform ist es, zu einem bestimmten Zeitpunkt ein maßgeschneidertes Markenangebot transparent und mit kurzen Wegen abzubilden. Vier Messetermini pro Jahr mit der jeweiligen Gewichtung pro Termin – März & August SHOES DÜSSELDORF und Januar & Juli FASHN ROOMS. Wir präsentieren Ihre Marke zeitgemäß und branchenadäquat, um Ihr individuelles Image optimal zu transportieren.

Aufgrund des sehr komplexen und engen Kalenders der Schuhbranche passen wir die Öffnungszeiten der Laufwege etwas an.

05.–06.03.2023 9.30 Uhr bis 19 Uhr
07.03.2023 9.30 Uhr bis 15 Uhr

GREAT REACH – THE PLACE TO BE FOR BUSINESS & ORDER

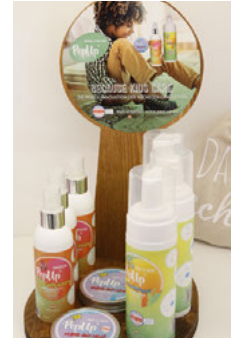
The objective of a focused platform is to present a tailor-made and transparent line-up of brands together at one location, at a specific point of time. Four trade fair dates per year with the respective weighting per date – February & August SHOES and January & July FASHION. We present your brand in a contemporary and industry-appropriate way to optimally convey your individual image.

Due to the very complex and tight calendar of the shoe industry, the opening hours at run time have been adjusted slightly.

5–6 March 2023 09.30 a.m. – 07.00 p.m.
7 March 2023 09.30 a.m. – 03.00 p.m.



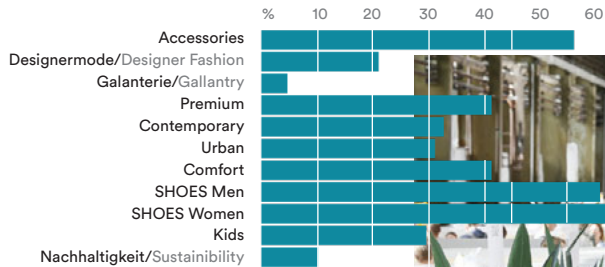
SHOES



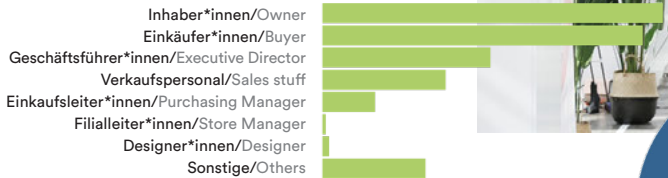
ACCESSORIES

FACTS & FIGURES

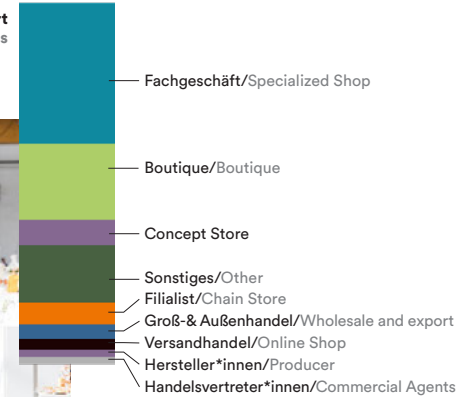
Orderinteresse nach Segmenten Interest in Orders



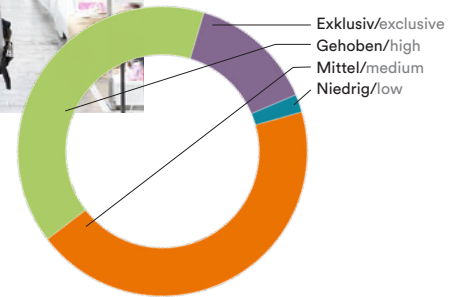
Zuständigkeit innerhalb des Unternehmens Responsibility within the Company



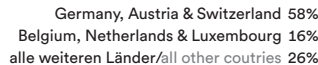
Betriebsart Type of Business



Gesuchte Preissegmente Searched price segments



Herkunftsländer Country of origin



SEGMENTS SHOES DÜSSELDORF

Die Branche trifft sich in Düsseldorf – schon immer der perfekte Standort für Order & Business. Die exklusive Ordershow zeigt ein international kompetentes Markenportfolio. Dieses wird in hoher Qualität und Kreativität, mit kollektionsspezifischer Segmentierung präsentiert: Premium, Contemporary, Comfort, Kids, Urban & Accessories.



The industry meets in Düsseldorf – as always, the perfect location for order & business. The exclusive order show offers a competent brand portfolio with collection specific segmentation: Premium, Contemporary, Urban, Comfort, Kids & Accessories. Beyond the core product that is shoes – high quality, even more creativity.

PREMIUM

Exklusive, extravagante Brands in handwerklicher Perfektion.

Exclusive, extravagant brands with perfect craftsmanship.



COMFORT

Labels mit Mehrwert – exzellente Passform, optimaler Tragekomfort, modern, innovativ.

Labels with added value excellent fit, optimum wear comfort and a modern, innovative look.



KIDS

Qualität und Funktion sowie Materialauswahl und Nachhaltigkeit – entscheidende Merkmale für die internationalen Schuhtrends der „Trendsetter von Morgen“.

Quality and function as well as material selection and sustainability – important features for international footwear trends.



ACCESSORIES

Zahlreiche Aussteller komplettieren ihre Kollektionen mit passenden Accessoires und präsentieren sich in den unterschiedlichen Bereichen.

Numerous exhibitors complete their collections with matching accessories and present themselves in the different sections.



URBAN

Individuelle Brands mit eigener DNA – unkonventionell, progressiv Trends der Street- und Fashion-Szene.

Individual brands with their own DNA – unconventional, progressive street and fashion scene trends.



CONTEMPORARY

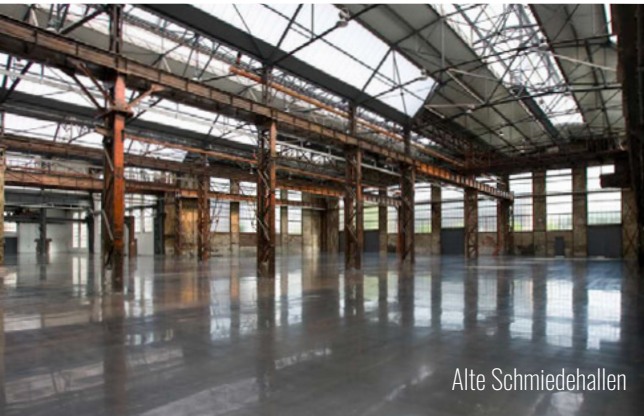
Große international bekannte Marken. Kollektionen die das gesamte modische Spektrum abdecken: Classic, Lifestyle, Everyday Fashion.

Major, internationally renowned brands. Collections covering the complete fashion spectrum: Classic, Lifestyle, Everyday Fashion.

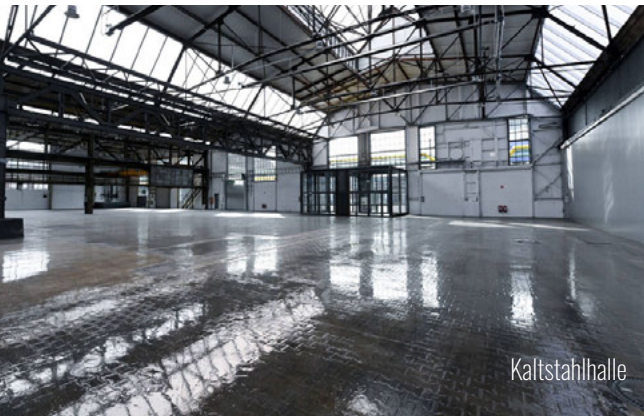




AREAL BÖHLER



Alte Schmiedehallen



Kaltstahlhalle

„Modehauptstadt“ Düsseldorf, Hansaallee 321

Das 100 Jahre alte Gebäude besticht heute durch seine außergewöhnliche und individuelle Atmosphäre und bietet mit seiner Industriekulisse das optimale Ambiente, Mode erfolgreich in Szene zu setzen.

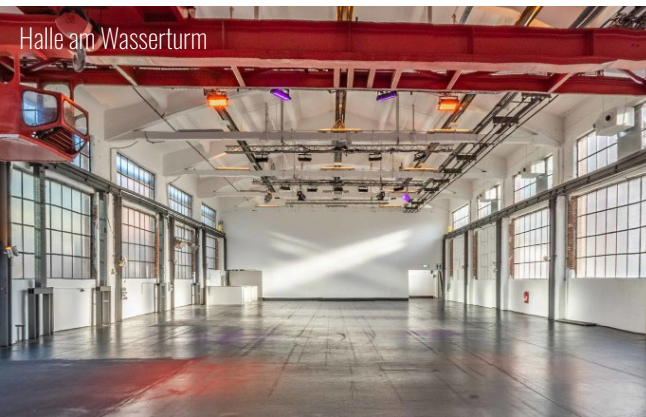
- nur 15 Minuten bis in die Innenstadt, zum Hauptbahnhof und zum Flughafen
- direkte Verkehrsanbindung an alle Autobahnen
- Parkmöglichkeiten für Aussteller und Besucher
- gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel – Haltestelle direkt vor der Location

- **AREAL BÖHLER PARK** – das Gastronomieviertel im AREAL BÖHLER. Ein Ort zum Netzwerken, Arbeiten oder einfach nur zum Entspannen. Fühlen Sie sich in der kleinen Stadt-Oase wie zu Hause und genießen Sie die Zeit in den Gastronomien: Les Halles, Böhler Café und MagazinDREI

LOCATION



Altes Kesselhaus



Halle am Wasserturm

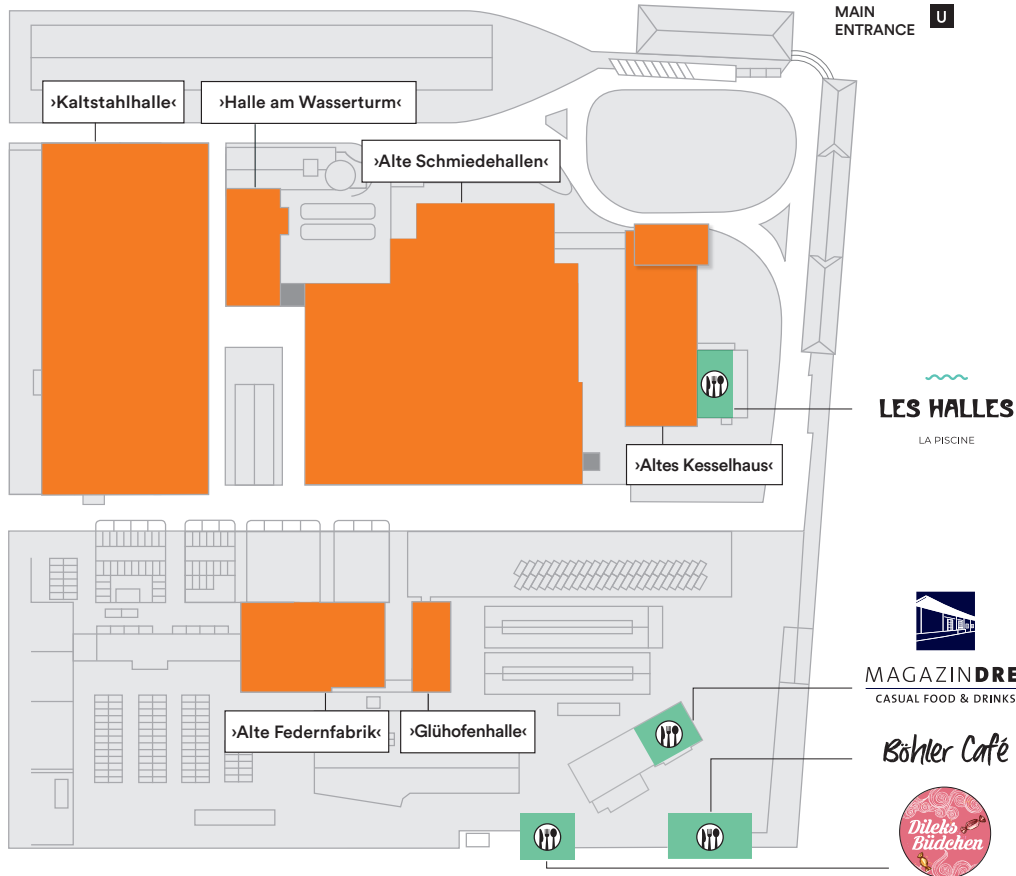
„Fashion city“ Düsseldorf, Hansallee 321

Today the 100 years old area impresses with its extraordinary and individual atmosphere. Our venue with its industrial back drop offers the ideal platform to stage fashion and shoes successfully.

- Just 15 minutes to Düsseldorf city centre, the main railway station and the airport
- Direct transport link to all motorways
- Parking options for exhibitors and visitors
- Local public transport – stop leaves you right by Areal Böhler

■ **AREAL BÖHLER PARK** – the gastronomy district at the AREAL BÖHLER. A place to network, work or just relax. Feel at home in the small city oasis and enjoy the time in our restaurants: Les Halles, Böhler Café and MagazinDREI

AREAL BÖHLER PARK



SERVICES

Zu Ihrem erfolgreichen Messeauftritt gehören nicht zuletzt gezielte Marketing- und PR-Maßnahmen. Wir bieten zahlreiche Tools, die für einen erfolgreichen Auftritt sorgen:

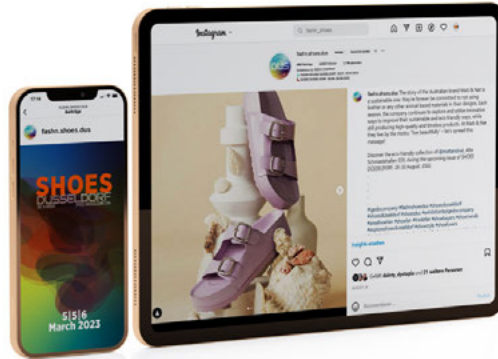
- zielgruppengerechte Newsletteraussendung
- qualitativ hochwertige Besucherakquise
- Travel-Arrangements/Partnerhotels
- gezielte Einladungen an definierte Einkäufergruppen
- Präsentation Ihres Labels über die Brandbox
- Social Media Beiträge auf allen relevanten Kanälen
- Fachpressekooperationen
- Media Events
- Anzeigenschaltung im **SHOES DÜSSELDORF** Trade Show Magazin
- Shuttle-Service
- Online-Registrierung
- kostenfreies W-LAN
- kostenfreier Eintritt für Besucher



#SOCIAL MEDIA

A successful trade fair appearance is not just about targeted marketing and PR measures. We offer various tools that ensure a successful appearance:

- Mailout of a target-group specific newsletter
 - High-quality visitor canvassing
 - Travel arrangements/partner hotels
 - Target invitations aimed at defined purchasing groups
 - Presentation of your labels via the Brandbox
- Social Media features on all relevant channels
 - Cooperation with the trade press
 - Media events
 - Advertisement in our **SHOES DÜSSELDORF** Trade Show Magazin
 - Shuttle service
 - Online registration
 - Free WiFi
 - Free admission for the visitors



CONTACT

THE ADDRESS FOR A PERFECT FAIR



Ulrike Kähler
Managing Director
T +49 211 4396-306
kaehler@igedo.com



Günther Sommer
International Sales Manager
M +49 171 8220592
sommer@igedo.com



Marina Dieken
Senior Project Manager
T +49 211 4396-409
dieken@igedo.com



Nicole Blank
Senior Project Manager
T +49 211 4396-318
blank@igedo.com



Sven Martens
Senior Project Manager
T +49 211 4396-412
martens@igedo.com



Christina Grell
PR & Marketing Manager
T +49 211 4396-386
grell@igedo.com

ORGANIZER

Igedo Exhibitions GmbH & Co. KG
Emanuel-Leutze-Straße 8
40547 Düsseldorf
T +49 211 4396-01
F +49 211 4396-345

VENUE

Areal Böhler
Hansaallee 321
40549 Düsseldorf

FOLLOW US



FASHN_SHOES



FASHN_SHOES



FASHN_SHOES



NEONYT

Sie haben Interesse, Teil der nächsten Veranstaltung zu sein?

Hier finden sie unser Bewerbungsformular:

You might be interested to be part of the next event?

Here you will find the application:

SHOES DÜSSELDORF: shoes-duesseldorf.com

SHOES

DUSSELDORF

SEE & ORDER AREAL BÖHLER SHOES-DUESSELDORF.COM

5|6|7
March 2023

27|28|29
August 2023