

24 - 27 ABRIL

PARQUE FISA SANTIAGO - CHILE

www.expomin.cl

OPCIONES DE PARTICIPACION

LA PRINCIPAL FERIA MINERA DE LATINOAMÉRICA



ORGANIZA Y PRODUCE



2. EXPOMIN 2023: TARIFAS



STAND BÁSICO

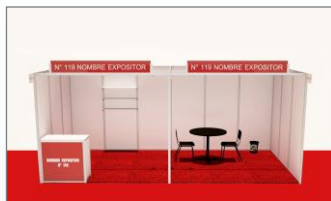
UF 9,7 x m² + IVA

USD 515 x m² + IVA

Desde 9 m²

Considera:

- Paneles blancos
- Pilares de aluminio
- Cubrepiso color según hall de exhibición
- Cenefa nombre expositor
- 1 enchufe 300w
- 3 focos spot



STAND EQUIPADO

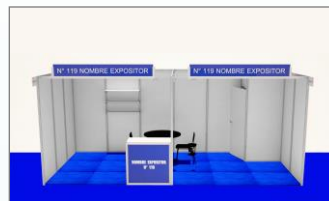
UF 10,7 x m² + IVA

USD 568 x m² + IVA

Desde 12 m²

Considera:

- Paneles blancos
- Pilares de aluminio
- Cubrepiso color según hall de exhibición
- Cenefa nombre expositor
- 1 enchufe 300w
- 3 focos spot
- 1 Papelero
- 1 mesa redonda + 2 sillas
- 1 gavetero con llave
- 3 repisas reclinables



STAND FULL EQUIPADO

UF 11 x m² + IVA

USD 582 x m² + IVA

Desde 12 m²

Considera:

- Paneles blancos
- Pilares de aluminio
- Cubrepiso color según hall de exhibición
- Cenefa nombre expositor
- 1 enchufe 300w
- 3 focos spot
- 1 Papelero
- 1 mesa redonda + 2 sillas
- 1 gavetero con llave
- 3 repisas reclinables
- Bodega interior 1.0x1.0mt



ÁREA NETA

UF 8,5 x m² + IVA

USD 423 x m² + IVA

Desde 200 m²

Considera:

- Cubrepiso color según hall de exhibición
- Energía eléctrica



ÁREA DESCUBIERTA

• De 100 m² a 199 m²

UF 4 x m² + IVA

USD 200 x m² + IVA

• Sobre 200 m²

UF 3,8 x m² + IVA

USD 180 x m² + IVA

Considera:

- Energía eléctrica

TARIFAS ADICIONALES POR UBICACIÓN PREFERENCIAL PARA HALLS Y ÁREAS DESCUBIERTAS:

- 3 Caras abiertas: UF 40 / USD 1,800
- 2 Caras abiertas: UF 25 / USD 1,070
- Isla completa: UF 60 / USD 2,000

AUSPICIO GENERAL EXPOMIN 2023	PRESENTA (1 cupo)	AUSPICIA (2 cupos)	INVITA (4 cupos)
1. PARTICIPACIÓN EN LA FERIA			
Mención de texto especial en la inauguración (proporcionado por la empresa y con un máximo de 50 palabras)	SI	-	-
Palabras de bienvenida empresa auspiciadora en almuerzo oficial	SI	-	-
Ticket de cortesías de libre acceso a la feria	2	200	75
Ticket de cortesías para asistir a la ceremonia inaugural		5	5
Participación en Congreso (Panel de aprox. 1 hora compartido. Temática a definir junto a la organización)		1	1
Entrega material promocional de la empresa durante almuerzo protocolar (con cargo a empresa expositora)		-	-
Stand corporativo (básico dos frentes)	2	24 m2	12m2
Activación publicitaria de la empresa dentro de la feria por los 4 dias de duración (a definir con la organización)	SI	-	-
Pases de estacionamiento	3	2	1
2.PRESENCIA DE MARCA			
Acceso para ejecutivos al Lounge VIP Expomin	SI	SI	-
Banner 150 X 80 px en la web de www.expomin.cl	SI	-	-
Logo de la empresa, destacado en header oficial y de bienvenida en home de www.expomin.cl	SI	-	-
Logo en pantallas del salón de la ceremonia inaugural	SI	SI	SI
Logo de la empresa en la invitación oficial a la ceremonia inaugural (destacando categoría)	SI	SI	SI
Logo de la empresa en la App de la feria (destacando categoría)	SI	SI	-
Logo de la empresa en gráfica digital oficial que se utilizará en Ceremonia Inaugural (destacando categoría)	SI	SI	SI
Logo de la empresa en credenciales expositor, visitantes (destacando categoría)	SI	SI	-
Logo en formulario de registro de visitantes y comprobante de acreditación	SI	SI	SI
Logo de la empresa en loop del congreso EXPOMIN (destacando categoría)	SI	SI	SI
3. DIGITAL: REDES SOCIALES			
Auspiciador oficial en Linkedin, Instagram, Twitter y Facebook en donde la empresa podrá destacar su imagen en el contexto del evento	3	2	2
Bienvenida del expositor en las RRSS oficiales del evento			SI
Un publireportaje de la empresa publicada en www.expomin.cl. Se replica ademas en redes sociales oficiales (empresa provee contenido)			-
Logo en aviso publicitario dentro del plan de medios de la feria			SI
VALORES (+ IVA) / RATES (+TAX)			
AUSPICIO GENERAL CONGRESO EXPOMIN EXPOMIN CONGRESS GENERAL SPONSORSHIP			UF394 USD 15,000

2. EXPOMIN 2023: AUSPICIOS OFICIALES

BENEFICIOS PARA LAS EMPRESAS AUSPICIADORAS, MÁXIMO 2 EMPRESAS CON EXCLUSIVIDAD DE RUBRO

CEREMONIA INAUGURAL	COMPARTIDO
• Espacio para ubicar módulo publicitario en el hall de bienvenida a los asistentes	6m2
• Entrega de material promocional junto a 1 anfitriona	✓
• Imagen en el VIP Lounge Expomin 2020, lugar de recepción de autoridades e invitados	✓
• Logo en pantallas audiovisuales en el salón, donde se desarrollará la Ceremonia	✓
• Mención de empresas en palabras del locutor en agradecimientos por su participación	✓
• Ubicaciones preferenciales para los representantes de la empresa auspiciadora, según protocolo que determine la organización	✓
• Posibilidad de desarrollar actividad en el contexto de la Ceremonia Inaugural	✓
• Logo en invitaciones oficiales al evento	✓
• Entrega de 10 invitaciones para la Ceremonia	10
• Acceso al VIP Lounge Expomin 2020	✓
• Pases de Estacionamiento	2
ALMUERZO PROTOCOLAR	
• Logo en 100 invitaciones oficiales al Almuerzo Protocolar	✓
• Pendón ubicado en el interior del salón del Almuerzo	✓
• Entrega de material promocional junto a 1 anfitriona	✓
• Invitación para acompañante	1
TOTAL (Valores + IVA)	UF 450.- USD 15,500.-

Metso:Outotec



The logo for Expomin 2020, featuring a stylized orange and yellow graphic followed by the word 'expomin' in lowercase.

2. EXPOMIN 2023: AUSPICIOS OFICIALES

BENEFICIOS PARA AUSPICIADORES, MÁXIMO 2 EMPRESAS CON EXCLUSIVIDAD DE RUBRO

EN VIP LOUNGE EXPOMIN 2020	COMPARTIDO
• Logo destacado en gráficas de cada sala de reunion	✓
• Logo en gráficas de bienvenida al salón VIP	✓
• Posibilidad de ubicar material promocional en las salas de reuniones que se han implementado para los encuentros de negocios (mini pendones, lápices, block de apuntes, otros)	✓
• Uso de sala de reuniones para sus encuentros programados	✓
• Banner en www.expomin.cl	✓
• Logo en mailing que difundirá el salón para las agendas de reuniones entre expositores y visitantes	✓
• Logo en señalética especial del VIP Lounge, que guía el acceso al salón	✓
• Imagen en Guía del Visitante, compartido con logos de auspiciadores	✓
• Logo en pantallas ubicadas en área de registro	✓
• Pases de Estacionamiento	2
TOTAL (Valores + IVA)	UF 115.- USD 4,650.-

VIP LOUNGE



2. EXPOMIN 2023: ESPACIOS PUBLICITARIOS

LANYARD OFICIAL



Espacio exclusivo para potenciar tu marca distribuido a todos nuestros visitantes profesionales (Producción completa y gestión del organizador).

TOTAL (Valores en
UF 560 / USD 1.000)

RESERVADO

BANDERAS VELA ESTACIONAMIENTO



Es un elemento promocional de alto impacto en la exhibición, visto por toda persona o empresa que visita la exhibición (Producción completa y gestión del organizador).

TOTAL (Valores en
UF 500 / USD 900)

RESERVADO

PARASOLES ESTACIONAMIENTO



durante los 4 días de exhibición tendrá contacto con todo el flujo de vehículos de visitantes y visitantes (Producción completa y gestión de quien contrata el espacio publicitario).

6,500,000 + IVA)

VENDIDO

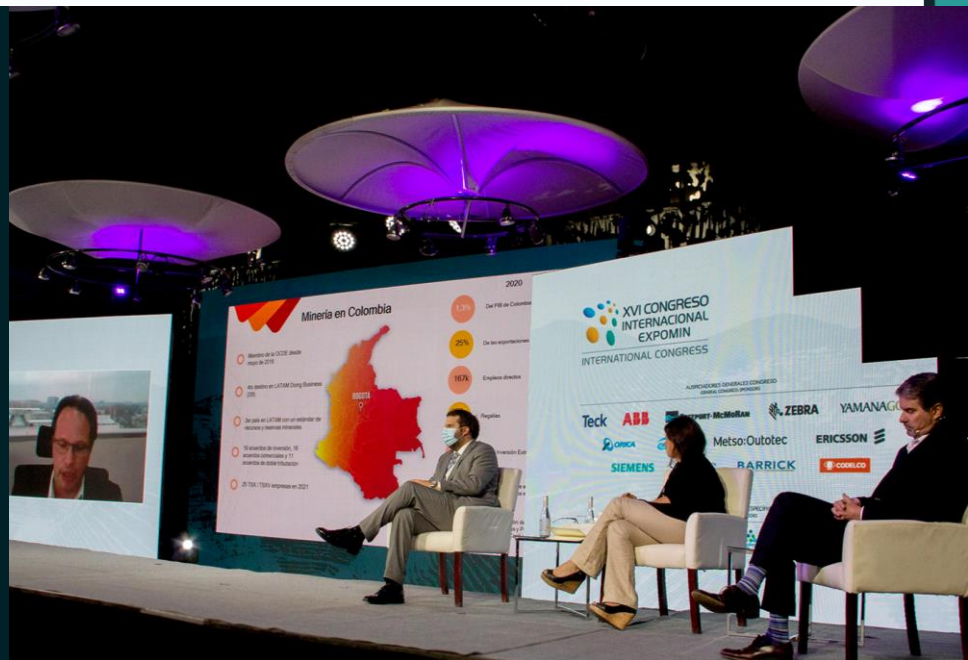
3. XVII CONGRESO INTERNACIONAL EXPOMIN

Objetivos y esquema general



CONGRESO INTERNACIONAL EXPOMIN

- 15 sesiones en 4 días (lunes 24 a jueves 27 de abril).
- Se analizarán temas estratégicos para el sector.
- Relatores y panelistas de gobierno, industria y empresas tecnológicas desde +20 países.
- Traducción simultánea inglés y español disponible.



3. AUSPICIO CONGRESO INTERNACIONAL

- Personal y regalos corporativos a cargo del auspiciador.
- (*) Beneficio en cada uno de los Seminarios del Congreso Expomin.
- Capsulas y videos promocionales a cargo del auspiciador

BENEFICIOS	CONGRESO GENERAL	POR SEMINARIO
1. PREVIO A LOS EVENTOS		
Logo en plan de difusión del Congreso (escrita y online)	•	•
Logo en folleto o presentación promocional	•	•
Banner en sección del Congreso alojado en www.expomin.cl	•	•
2. DURANTE LOS EVENTOS		
Mención del Auspiciador en el discurso de apertura	•*	•
Cupos para uno o más Seminario(s) de acuerdo a categoría de auspicio	5*	5
Códigos de cortesía digitales para feria Expomin	80	20
Logo en pantallas de presentación y/o transmisión	•	•
Posibilidad de entregar regalos a los asistentes junto a una anfitriona en el acceso al Salón	•*	•
Entrega de folleto u otro material junto al material de trabajo de los asistentes	•*	•
Logo en el Programa del Congreso o Seminario	•*	•
Palabras de agradecimiento al final de la actividad	•*	•
Logo en soportes gráficos del salón	•*	•
Acceso para ejecutivos al Lounge VIP Expomin	3	•
Video capsula de 1-2min en pantalla de presentación y/o transmisión entre paneles		
Activación publicitaria de la empresa dentro de la feria por los días de duración (a definir con la organización)		
3. POST EVENTOS		
Logo en email de agradecimiento a los asistentes	•	•
Nota publicada en el sitio web oficial de Expomin	•	•
VALORES (+ IVA)		
AUSPICIO GENERAL CONGRESO EXPOMIN	\$11.000.000 USD 16,000	\$5.200.000 USD 7,600
BENEFICIO PARA EMPRESAS PRESENTES EN EXPOMIN	\$7.000.000 USD 10,200	\$2.800.000 USD 4,100

3. CONGRESO INTERNACIONAL: ESPACIOS PUBLICITARIOS

FUNDAS DE SILLAS SALÓN PLENARIO Exclusivo



Logo en las sillas del congreso (cant. 300)
(Producción completa es gestión del organizador)

TOTAL (Valores + IVA)
\$2.000.000 / USD 2,500

VENDIDO

VIDEO EN PANTALLA



Video cápsula de 1-2min en pantalla de presentación y/o transmisión entre paneles (cápsulas y videos promocionales a cargo del cliente).

TOTAL (Valores + IVA)
\$1.500.000 / USD 1,990

CONTRATA TUS PROYECTOS ESPECIALES CON NOSOTROS

Desde FISA ofrecemos a los expositores hacernos cargo del diseño y la construcción de su proyecto, para entregarlo listo para ser ocupado por su staff. De esta forma, garantizamos que los stands realizados por nosotros cumplen todas las normas feriales y reglamentos técnicos, eliminando preocupaciones al expositor y facilitando su experiencia.

Contáctanos

Adrián Sánchez

projects@fisa.cl

asanchez@fisa.cl

Tenderini 187

Santiago - Chile

Tel: (+56 2) 2530 7000



24 - 27 ABRIL

PARQUE FISA SANTIAGO - CHILE

www.expomin.cl



CONGRESO
INTERNACIONAL
EXPOMIN

**17ª EXHIBICIÓN Y CONGRESO
INTERNACIONAL PARA LA MINERÍA
LATINOAMERICANA**

¡Hablemos!

FRANCISCO SOTOMAYOR

Director Ejecutivo

Tel: (+56 2) 2530 7215

Email: francisco.sotomayor@gl-events.com

XIMENA BARRA

Director Comercial

Tel: (+56 9) 92226848 / (+56 2) 2530 7000

Email: xbarra@fisa.cl

MARIA DE LOS ANGELES TRONCOSO

Subgerente Comercial

Tel: (+56 9) 94496237 / (+56 2) 2530 7231

Email: matroncoso@fisa.cl

RODRIGO LOBO

Director Asuntos Corporativos

Tel: (+56 9) 98737694 / (+56 2) 2530 7000

Email: rodrigo.lobo@gl-events.com

MICHELLE HELGUERO

Gerente Comunicaciones y Marketing

Tel: (+56 9) 90162752 / (+56 2) 2530 7000

Email: mhelguero@fisa.cl

ARMANDO VALENZUELA

Dirección de desarrollo, congreso y nuevos
negocios

Tel: (+56 2) 2530 7205

Email: avalenzuela@fisa.cl

ORGANIZA Y PRODUCE

