

FOLLOW THE CALL.





Following the call.

What drives us? Which challenges do we want to face? boot Düsseldorf is the perfect place to find answers to these questions. Year after year, exhibitors from around the world present suggestions and visions on how to make the most of maritime opportunities.

There is a lot to discover, and it is all world class: technological innovations, impressive craftwork, spectacular designs, brand new sport trends, gripping first-hand reports, impressive live acts, charming watersports areas and so much more.

Moving projects and people who are actively dedicated to protecting rivers, lakes, seas and oceans are also a part of boot. They are following their own call, with great commitment, and deserve all our support. By the way, just like many of our exhibitors, boot Düsseldorf once also followed an adventurous call. Some 50 years ago, a boating fair was opened here, far inland, for the first time. With 116 exhibitors. The rest is history.

**Many thanks for your passion and welcome to boot Düsseldorf,
Petros Michelidakis**

Dem eigenen Ruf folgen.

Was treibt uns an? Welchen Herausforderungen sollen wir uns stellen? Die boot Düsseldorf ist ein perfekter Ort, um Antworten auf diese Fragen zu finden. Jahr für Jahr präsentieren hier Aussteller aus der ganzen Welt Vorschläge und Visionen, wie sich maritime Möglichkeiten nutzen lassen.

Was wir dabei entdecken können, hat durchweg Weltniveau: technische Innovationen, beeindruckendes Handwerk, spektakuläres Design, brandneue Sporttrends, fesselnde Erlebnisberichte, beeindruckende Live-Acts, bezaubernde Wassersportreviere und vieles mehr.

Mit dazu gehören auch bewegende Projekte und Personen, die sich aktiv dem Schutz von Flüssen, Seen, Meeren und Ozeanen verschrieben haben. Auch sie folgen mit großer Hingabe ihrem Ruf – und verdienen unser aller Unterstützung. Übrigens: Wie viele unserer Aussteller, so ist auch die boot Düsseldorf einst einem kühnen Ruf gefolgt. Vor rund 50 Jahren wurde hier, im tiefsten Binnenland, zum ersten Mal eine Bootsmesse eröffnet. Mit 116 Ausstellern. Der Rest ist bekannt.

**Vielen Dank für Ihr leidenschaftliches Engagement und willkommen zur boot Düsseldorf.
Ihr Petros Michelidakis**





250,000 VISITORS FROM 100 COUNTRIES

boot Düsseldorf is the world's leading trade fair for maritime passions.

Competitors from around the world, a wide range of products on offer, countless premium presentations, events and activities: boot Düsseldorf has long been far more than just the perfect exhibiting opportunity for the international watersports industry. Ideas are born here, partnerships are established, networks are knit, PR and social media content are created. And last but not least, the foundations are laid for a successful business year.

250.000 BESUCHER AUS 100 LÄNDERN

Die boot Düsseldorf ist Weltleitmesse für maritime Leidenschaften.

Wettbewerber aus aller Welt, eine riesige Angebotsvielfalt, zahllose publikumsträchtige Inszenierungen, Events und Aktionen: Die boot Düsseldorf ist für die internationale Wassersportwirtschaft längst weit mehr als eine perfekte Gelegenheit, sich zu präsentieren. Hier werden Ideen geboren, Kooperationen geschlossen, Netzwerke geknüpft, PR- und Social-Media-Inhalte produziert. Und nicht zuletzt wird hier der Grundstein für ein erfolgreiches Jahresgeschäft gelegt.



IMPRESSIVE FACTS:

- › 17 Halls, 220,000 square meters of exhibition space
- › More than 1,900 exhibitors from around 70 countries
- › Offers from all watersports areas
- › 250,000 visitors, 71,000 of which come from over 100 countries
- › More than 2,000 journalists from 45 nations

FAKTEN, DIE BEEINDRUCKEN:

- › 17 Hallen, 220.000 m² Ausstellungsfläche
- › Mehr als 1.900 Aussteller aus rund 70 Ländern
- › Angebote aus allen Bereichen des Wassersports
- › 250.000 Besucher, davon 71.000 ausländische Gäste aus über 100 Ländern
- › Mehr als 2.000 Journalisten aus 45 Nationen



37,500

BOOT VISITORS ARE
BUSINESS CUSTOMERS.

BOOT BESUCHER SIND
BUSINESS-KUNDEN.



THE PERFECT B2B FORUM

boot Düsseldorf –
The perfect platform
to network and
prepare for success.

15 % of all boot Düsseldorf visitors are trade visitors. This means that about 37,500 visitors are here to actively pursue business interests. They are commercial customers, potential trade partners and suppliers, project partners, technological suppliers and innovation drivers. This makes boot Düsseldorf the most important meeting place and trendsetter for the maritime industry.

- › Trade fair for manufacturers with the largest percentage of trade visitors
- › A meeting point for project and cooperation partners
- › The kick-off event for the business year

MARITIMES B2B-FORUM

Kontakte knüpfen und
Erfolge vorbereiten –
die boot Düsseldorf
bietet hierfür die ideale
Plattform.

15 % aller boot Düsseldorf Besucher sind Fachbesucher. Das heißt, rund 37.500 Besucher verfolgen aktiv geschäftliche Interessen. Sie kommen als kommerzielle Kunden, mögliche Handelspartner, potenzielle Zulieferer, Projektpartner, Technologieanbieter und Innovationstreiber. Damit ist die boot Düsseldorf der wichtigste Branchentreff und Impulsgeber für die maritime Wirtschaft.

- › Herstellermesse mit dem größten Fachbesucherpublikum
- › Treffpunkt für Projekt- und Kooperationspartner
- › Kick-off für das Jahresgeschäft

IDEAL CONDITIONS

boot Düsseldorf – The perfect place to present your business.



OPTIMALE VORAUSSETZUNGEN

**Gute Geschäfte brauchen
perfekte Inszenierungen –
die boot Düsseldorf bietet sie.**

97%

OF ALL VISITORS RECOMMEND
BOOT DÜSSELDORF.

DER BESUCHER EMPFEHLEN DIE
BOOT DÜSSELDORF WEITER.

UNIQUE VARIETY

19 themed worlds guide customers straight to attractive offers.

Large and well assorted – boot Düsseldorf appeals to watersports fans worldwide because it delivers what it promises. No other maritime exhibition is as complete, as extensive or has such scope. No other exhibition directly offers enthusiastic fans up-to-date offers for their passion. And nowhere else are fans able to experience so many different watersports trends at the same time. Target group marketing meets cross-selling opportunities.

EINMALIGE ANGEBOTSVIELFALT

19 Themenwelten führen Kunden zielsicher zu attraktiven Angeboten.

Groß und gut sortiert – die boot Düsseldorf übt auf Wassersportfans aus aller Welt so viel Anziehungskraft aus, weil sie hält, was sie verspricht. Keine maritime Ausstellung ist kompletter, umfassender und breiter. Nirgendwo sonst finden begeisterte Wassersportler so zielsicher aktuelle Angebote für ihre Passion. Und nirgendwo anders können sie gleichzeitig so viele Wassertrends erleben. Zielgruppenmarketing trifft Cross-Selling-Chancen.



CONVINCING DETAILS:

- › 19 perfectly presented themed worlds
- › Offers by more than 1,900 exhibitors from around 70 countries
- › Numerous stages that offer interaction and experiences
- › An abundant entertainment, lecture and accompanying programme

DETAILS, DIE ÜBERZEUGEN:

- › 19 perfekt inszenierte Themenwelten
- › Angebote von mehr als 1.900 Ausstellern aus rund 70 Ländern
- › Zahlreiche Bühnen, die Interaktion und Erlebnis bieten
- › Reichhaltiges Unterhaltungs-, Vortrags- und Rahmenprogramm

TOP-LEVEL LOGISTICS

Ideal conditions to set sail for far-reaching goals.

TOP-LEVEL-LOGISTIK

Ideale Bedingungen,
um weitreichende
Ziele anzusteuern.

1,900

MARITIME EXHIBITORS TRUST
MESSE DÜSSELDORF'S SERVICE EVERY YEAR.

MARITIME AUSSTELLER VERTRAUEN JEDES
JAHR DEM SERVICE DER MESSE DÜSSELDORF.



SPEAK TO OUR CREW:
SPRECHEN SIE MIT UNSERER CREW:



Arne von Heimendahl
Senior Project Manager
Sailing and motor boats
Segel- und Motorboote
Tel.: +49 211 45 60-429
Fax: +49 211 45 60-85 68
HeimendahlA@messe-duesseldorf.de



Viktoria Marx
Senior Project Manager
Water tourism, diving, trendsport, canoeing, house boats
Wassertourismus, Tauchen, Trendsport, Kanu, Hausboote
Tel.: +49 211 45 60-1 63
Fax: +49 211 45 60-85 68
MarxV@messe-duesseldorf.de



Caroline Mühl
Senior Project Manager
Maritime Art, Sport Fishing, Water Pixel World, love your ocean
Maritime Kunst, Sportfischen, Water Pixel World, love your ocean
Tel.: +49 211 45 60-4 19
Fax: +49 211 45 60-85 68
MuehlC@messe-duesseldorf.de



Lena Beckmann
Junior Project Manager
Equipment and accessories
Ausrüstung und Zubehör
Tel.: +49 211 45 60-4 68
Fax: +49 211 45 60-85 68
BeckmannL@messe-duesseldorf.de

IDEAL CONDITIONS:

- › 50 years of experience in the industry
- › Well-founded expertise, committed teams of experts
- › Well-established logistics, perfect organisation, efficient service
- › Extensive marketing and press work

IDEALE BEDINGUNGEN:

- › 50 Jahre Branchenerfahrung
- › Fundierte Fachkompetenz, engagierte Fachteams
- › Eingespielte Logistik, perfekte Organisation, reibungsloser Service
- › Umfassende Marketing- und Pressearbeit



50 YEARS OF EXPERIENCE

Perfect organisation and efficient service guaranteed.

Aligning several dozen super yachts precisely and quickly in a trade fair hall requires ideal preparation and perfect coordination. Both of these skills have been the standard at boot Düsseldorf for decades. And all 1,900 exhibitors from around 70 countries benefit equally from these skills, regardless of the size of their booth or the language they use to contact us. Because they all expect to present their offers at an absolutely world-class level in our halls, and justifiably so.

68

OVERSEAS BRANCHES WITH EXPERIENCED EMPLOYEES.

AUSLANDSVERTRETUNGEN MIT VERSIERTEN ANSPRECHPARTNERN.



50 JAHRE ERFAHRUNG

Perfekte Organisation und reibungsloser Service sind garantiert.

Wenn mehrere Dutzend Superyachten in kurzer Zeit zentimetergenau in einer Messehalle angeordnet werden müssen, sind optimale Vorbereitung und perfekte Koordination gefragt. Beide Fertigkeiten sind bei der boot Düsseldorf seit Jahrzehnten Standard. Und sie kommen allen gut 1.900 Ausstellern aus rund 70 Ländern in gleicher Weise zugute – egal wie groß ihr Stand ist und in welcher Sprache sie sich mit uns abstimmen möchten. Denn alle haben die berechnete Erwartung, ihre Angebote hier bei uns auf absolutem Weltniveau präsentieren zu können.



OUR CONTRIBUTION:

- › boot Düsseldorf provides a forum for a variety of projects concerning water and climate protection
- › 2017: co-founder of the "love your ocean" initiative
- › Annual call for entries to the "ocean tribute" award in cooperation with Deutsche Meeresstiftung (German Ocean Foundation) and the Prince Albert II of Monaco Foundation

UNSER BEITRAG:

- › Die boot Düsseldorf bietet einer Vielfalt von Projekten zum Gewässer- und Klimaschutz ein Forum
- › 2017: Mitbegründung der Initiative „love your ocean“
- › Alljährliche Ausschreibung des „ocean tribute“ Awards, gemeinsam mit der Deutschen Meeresstiftung und der Fürst Albert II. von Monaco Foundation



THE PERFECT B2B FORUM

Dedicated environmentalists find a forum at boot Düsseldorf.

Protecting our water and climate is a topic that affects all of us, is crucial to the watersports industry and requires decisive actions.

boot Düsseldorf passionately supports projects that aim to protect the oceans. In cooperation with Deutsche Meeresstiftung (German Ocean Foundation) and the Prince Albert II of Monaco Foundation, we initiated the networking platform "love your ocean". The forum brings together representatives from science and research, industry, politics and society, activists and initiatives in a concentrated form. The objective: promoting innovative technologies, concepts, ideas and measures that effectively contribute to the protection of rivers, lakes and oceans. One important cornerstone of this commitment is the annual call for entries to the "ocean tribute" award. Applications are welcome from all projects that strive, either directly or indirectly, to conserve and restore these ecological systems that are so valuable for all of us.

INITIATIVE ERGREIFEN

Engagierte Naturschützer brauchen ein Forum – die boot Düsseldorf bietet es.

Der Schutz unserer Gewässer und des Klimas ist ein Thema, das alle angeht, von zentraler Bedeutung für die Wassersportwirtschaft ist und entschlossenes Handeln verlangt.

Die boot Düsseldorf unterstützt mit Leidenschaft Projekte, die den Schutz der Meere zum Ziel haben. Auf ihre Initiative hin wurde in Partnerschaft mit der Deutschen Meeresstiftung und der Fürst Albert II. von Monaco Foundation die Vernetzungsplattform „love your ocean“ geschaffen. In konzentrierter Form werden hier Vertreter von Wissenschaft und Forschung, Industrie, Politik und Gesellschaft, Aktivisten und Initiativen zusammengeführt. Das Ziel: die Förderung innovativer Technologien, Konzepte, Ideen und Maßnahmen, die wirksam zum Schutz von Flüssen, Seen und Meeren beitragen können. Ein wichtiger Baustein dieses Engagements ist die jährliche Ausschreibung des „ocean tribute“ Awards. Hier können sich alle Projekte bewerben, die direkt oder indirekt der Bewahrung und Wiederherstellung dieser für uns alle so wertvollen Ökosysteme dienen.



TRADE FAIR CITY OF DÜSSELDORF

Global business hotspot
for the watersports
industry.

Düsseldorf is a globally relevant trade fair location. A total of 23 of the world's leading trade fairs call Düsseldorf their home, to which exhibitors and visitors alike happily return time and time again. As the economic, cultural and federal state capital, with excellent accessibility, a high recreational value and a relaxed outlook on life – the open-hearted city on the banks of the Rhine has everything that makes popular exhibition centres attractive even outside of exhibition periods.

MESSESTADT DÜSSELDORF

Business-Hotspot
der globalen
Wassersportwirtschaft.

Düsseldorf ist ein Messestandort mit globaler Relevanz. 23 Weltleitmessen haben hier ihr Zuhause, in das Aussteller wie Publikum immer wieder gern zurückkehren. Wirtschaftsmetropole, Kultur- und Landeshauptstadt, ausgezeichnete Erreichbarkeit, hoher Freizeitwert, entspannte Lebensart – die offenenherzige Großstadt am Rhein bringt all das mit, was beliebte Messeplätze auch jenseits der Ausstellungszeiten attraktiv macht.



A LOCATION WITH MANY
STRONG POINTS:

- › Trade fair location with a rich tradition and home to 23 of the world's leading trade fairs
- › Central location with a strong infrastructure and an international airport
- › International flair with 5,000 branches of foreign companies
- › A wide selection of hotels and restaurants and a diverse night life

STANDORT MIT
VIELEN STÄRKEN:

- › Traditionsreicher Messestandort mit 23 Weltleitmessen
- › Zentrale Lage, leistungsfähige Infrastruktur, internationaler Flughafen
- › Internationales Flair, 5.000 Niederlassungen ausländischer Unternehmen
- › Breites Angebot an Hotellerie und Gastronomie, vielfältiges Nachtleben

30 mill.

INHABITANTS WITHIN A RADIUS OF 150 KM.

30 MIO. BEWOHNER IM UMKREIS VON 150 KM.



boot.de

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06 _ 40001 Düsseldorf _ Germany
Tel. +49 211 4560-01 _ Fax +49 211 4560-668

www.messe-duesseldorf.de



Messe
Düsseldorf