

## Atraque triunfal de la boot Düsseldorf 2020

### Excelente comienzo de década para el sector náutico y acuático

### Euforia en el mundo del surf: los expositores, rebosantes de optimismo

La boot Düsseldorf ha estrenado la nueva década con un intenso preludio y una brillante actuación. Los visitantes se mostraron entusiasmados con la variedad del programa y la amplitud de la oferta presentada por más de 1.900 expositores de 71 países en los 17 pabellones que componían la feria. La comunidad internacional de los deportes náuticos y acuáticos disfrutó al máximo en Düsseldorf, a lo largo de nueve jornadas repletas de interesantes conversaciones, negocios productivos y vivencias en común.

### Werner M. Dornscheidt, director de la feria, destaca el poderoso efecto imán de la boot a nivel internacional

El director de la feria, Werner M. Dornscheidt, resume los intensos días de la boot 2020 con las siguientes palabras: «La boot ha superado con creces el carácter de feria que tenía en un principio. Es un evento con gran poder innovador y económico, y al mismo tiempo plasma de forma singular la pasión por los deportes acuáticos. Estas jornadas feriales han puesto de relieve el extraordinario magnetismo que ejerce la boot para todo el mundo».

### Petros Michelidakis, director de la boot: el foco se dirige a los métodos alternativos de propulsión

Más de 250.000 entusiastas de los deportes náuticos y acuáticos (2019: 247.700) procedentes de 106 países acudieron a Düsseldorf para asistir a la boot 2020. De ellos, aproximadamente una cuarta parte venía de fuera de Alemania. La estadística de países estuvo encabezada por los Países Bajos, Bélgica, Reino Unido, Suiza, Italia y Francia; la mayor afluencia de visitantes no europeos correspondió a Estados Unidos y Canadá. «Este alto porcentaje de visitantes internacionales demuestra que el concepto de la boot tiene estupendas perspectivas de futuro», afirma Petros Michelidakis, director de la boot. A lo que añade: «En Düsseldorf, ciudad



**18.-26.1.2020**  
[www.boot.de](http://www.boot.de)



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland


Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Werner M. Dornscheidt (Vorsitzender)  
Wolfram N. Diener  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Thomas Geisel

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Ufi Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
AUMA Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

situada en un estado de interior como es Renania del Norte-Westfalia, tenemos la plataforma de deportes náuticos y acuáticos más importante a nivel internacional. La edición de este año ha puesto claramente de manifiesto la gran capacidad innovadora del ramo. Esta vez el punto de mira estaba en las propulsiones alternativas, la construcción de embarcaciones a base de materias primas regenerables y en proyectos internacionales de protección del medio marino».

### **Jürgen Tracht, director general de BVWW: todo un hito para el éxito del sector náutico y acuático**

La boot Düsseldorf 2020 ha sido un hito destacado en la ruta hacia el éxito del sector náutico y acuático. En palabras de Jürgen Tracht, director general de la Federación Alemana del Deporte Acuático (BVWW): «A principios de año es cuando se toman nuevas decisiones en relación con los deportes acuáticos, en el plano personal y también profesional. La gran diversidad presentada en la boot ofrece la mayor selección posible tanto a expertos como a aficionados. En ningún otro lugar del mundo se puede encontrar una gama tan amplia de yates veleros y embarcaciones a motor. También el segmento novel encuentra excelentes ofertas acordes con sus necesidades: «start boating» y «start sailing». Por último, concluye: «Desde siempre, una buena boot constituye un potente estímulo para la incipiente temporada náutica y acuática.

### **Alto grado de satisfacción del público**

La boot 2020 alcanzó un porcentaje de satisfacción de los asistentes del 96 %. «La nueva lógica de distribución de los pabellones, con rutas específicas para los distintos grupos objetivo, fue todo un éxito gracias a su claridad. El 'Power Walk' por los pabellones 1 a 9, ideal para aficionados a las embarcaciones a motor, el 'Sailors Walk' por los pabellones 15 a 17, el 'Holiday Walk' en el 13 y el 14, el 'Divers Walk' en el 11 y el 12 y el 'Surfers Hotspot' en el 8a permitieron a los entusiastas de la boot planear a la perfección sus respectivos itinerarios por la feria», afirma satisfecho Petros Michelidakis.



**18.-26.1.2020**  
[www.boot.de](http://www.boot.de)





**18.-26.1.2020**  
[www.boot.de](http://www.boot.de)

## **Gran afluencia de público a los pabellones de buceo 11 y 12**

Los proveedores de accesorios, viajes y destinos para practicar el submarinismo salieron beneficiados de la nueva configuración de la boot. Los pabellones 11 y 12 reunían condiciones inmejorables para los amantes del buceo. Más de 400 expositores, casi la totalidad de los existentes a nivel mundial, acudieron a representar a este ramo. La piscina de inmersión para principiantes y la torre para submarinistas experimentados estuvieron muy concurridas. Los visitantes se interesaron especialmente por nuevas tendencias como el llamado 'mermaiding', consistente en bucear como una sirena, y por el emocionante programa de actos, con la presencia de estrellas internacionales como Pierre-Yves Cousteau y los activistas marinos Emily Penn y Hannes Jaenicke, entre otros.

### **Florian Brunner, miembro del consejo de la feria: «¡La mejor boot desde hace años!»**

Tras nueve jornadas, la boot Düsseldorf 2020 se saldó con un éxito arrollador para el ramo del surf. El pabellón 8a dedicado al surf deportivo, con 93 expositores de 17 países, recibió la visita de unas 100.000 personas interesadas que siguieron con entusiasmo las numerosas actividades de infoentretenimiento y los eventos interactivos, muy solicitados. Bajo el lema «Make your Move», alrededor de 4.500 surfistas noveles y expertos tuvieron ocasión de subirse a las tablas en la espectacular THE WAVE by citywave®, la gran piscina náutica o la pista de 'skimboarding'. Tanto aspirantes como virtuosos de las tablas pudieron montar olas, experimentar el SUP e incluso el yoga SUP, el 'skimboarding', 'wakeboarding', variedades futuristas del 'foiling' (que es como levitar sobre el agua) y el retorno triunfante del 'windsurf'. El público disfrutó al máximo presenciando emocionantes concursos internacionales con la participación de estrellas de estas disciplinas deportivas y la posterior entrega de galardones. Florian Brunner, CEO y socio de APM Marketing y miembro del consejo de la feria boot Düsseldorf, subraya: «Esta ha sido la mejor boot en varios años. Yo veo el futuro con gran optimismo. Y veo una tendencia patente: el retorno del 'windsurf'». Francisco Goya, de Maui (Hawái), campeón mundial de 'windsurf' que hizo publicidad para este deporte en el 'stand' de TPE Distribution, se expresa en términos igual de rotundos y positivos: «El público es



fantástico, por su cantidad y por su calidad. Derrocha entusiasmo y además domina la materia». Kasten Krey, gestor de marca de Liquid Force Germany, se manifiesta satisfecho sobre el transcurso de la boot 2020: «Yo asisto a la boot desde hace 40 años y puedo afirmar que esta vez ha sido un éxito sonado. Si antes la meca del 'wakeboarding' estaba en Florida, ahora se concentra en Düsseldorf y alrededores. La boot es el acontecimiento más esperado del sector en la temporada de invierno».

La boot 2021 tendrá lugar entre el 23 y el 31 de enero del año que viene en Düsseldorf. Los primeros barcos y yates acudirán navegando por el Rin el próximo mes de diciembre.

Domingo, 26 de enero de 2020

Oficina de Prensa boot Düsseldorf 2020  
Tania Vellen [vellent@messe-duesseldorf.de](mailto:vellent@messe-duesseldorf.de)  
Cathrin Imkampe, [imkampec@messe-duesseldorf.de](mailto:imkampec@messe-duesseldorf.de)  
Tel: +49 211/4560-518/589

Radio/televisión  
Michael Vellen [vellenm@messe-duesseldorf.de](mailto:vellenm@messe-duesseldorf.de)  
Daniela Nickel [nickeld@messe-duesseldorf.de](mailto:nickeld@messe-duesseldorf.de)  
Tel: +49211/4560-990/545



**18.-26.1.2020**  
[www.boot.de](http://www.boot.de)

