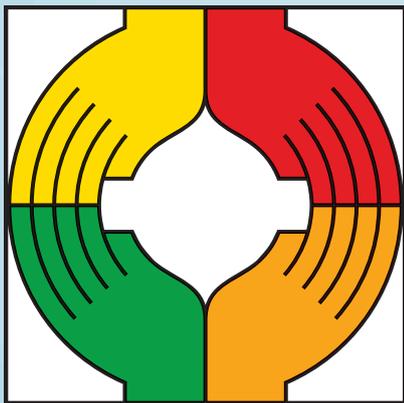


REHACARE
INTERNATIONAL



www.rehacare.de

Internationale Fachmesse
für Rehabilitation und Pflege

International Trade Fair
for Rehabilitation and Care

DÜSSELDORF, GERMANY
18-21 SEPTEMBER 2019

Member of  **MEDICAlliance**

SELBSTBESTIMMT LEBEN

SELF-DETERMINED LIVING



Messe
Düsseldorf

EINZIGARTIGE PLATTFORM MIT QUALITATIV HOCHWERTIGEN ZIELGRUPPEN

Wer sich einen Überblick über die Hilfsmittel verschaffen möchte, die Menschen mit Behinderung, bei Pflegebedarf und bei Problemen im Alter heute zur Verfügung stehen, der kommt an der REHACARE nicht vorbei. Aus diesem Grunde ist die internationale Fachmesse fest als Jahrestermin in den Kalendern der Branchenprofis für Rehabilitation und Pflege vermerkt: Jedes Jahr im Herbst trifft sich ein qualitativ hochwertiges Publikum in Düsseldorf, das sich für ein selbstbestimmtes Leben engagiert und in diesem Bereich tätig ist, ebenso wie betroffene Menschen, die auf Hilfsmittel und neue Entwicklungen angewiesen sind. Dank des einzigartigen Konzepts der Veranstaltung, das aus Produktschau vereint mit einem topaktuellen und umfangreichen Rahmenprogramm besteht, profitieren ausstellende Unternehmen in vollem Umfang von den Messebesuchern und können auf hohem Niveau Businesskontakte knüpfen.

Die REHACARE hat sich ihren hervorragenden Stellenwert als weltweit führende Messe für ein selbstbestimmtes Leben über Jahrzehnte zuverlässig erarbeitet: In 2018 kamen 967 Aussteller aus 42 Ländern, darunter 547 aus dem Ausland, und präsentierten in sechs Messehallen ihre Neuheiten und Weiterentwicklungen. Das Fachpublikum besteht überwiegend aus Bereichen wie dem Medizin- und Sanitätsfachhandel, der Hilfsmittelindustrie sowie Pflege und Rehabilitation, ebenso wie aus betroffenen Menschen und Angehörigen.

UNIQUE PLATFORM WITH HIGH-QUALITY TARGET GROUPS

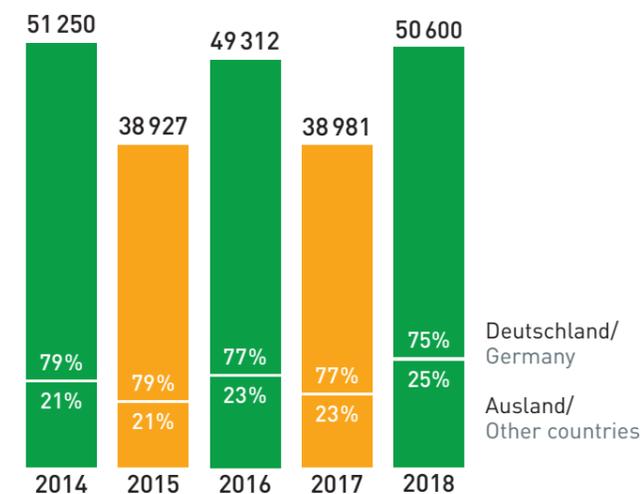
Anybody wishing to provide himself/herself with an overview of the assistive services and devices, which are available today to people with handicaps, people with nursing care requirements and people facing the problems of old age, cannot afford missing REHACARE. For this reason, the international trade fair is a fixed annual event in the appointment calendars of industry professionals in the rehabilitation and nursing care sector: Every autumn, a high-quality audience committed to self-determined living and professionally involved in this line of business comes together in Düsseldorf, where they meet with persons affected who depend on aid and new developments. Thanks to the unique event concept, which combines a show of products with a framework programme that is cutting-edge and comprehensive at the same time, exhibiting companies are able to benefit extensively from the trade fair visitors and establish business contacts at the highest level.

Over decades, REHACARE has reliably earned its outstanding position as the world's leading trade fair for self-determined living: In 2018, it was attended by 967 exhibitors from 42 countries, 547 of which came from abroad. In six trade fair halls, they presented their product innovations and further developments. The specialist trade audience primarily consists of experts from the medical product and healthcare supply sector, the assistive devices industry, nursing care and rehabilitation as well as of persons affected and their family members.

Der Erfolg der REHACARE spiegelt sich auch in Zahlen wider:

- **75 %** der Fachbesucher haben Entscheidungskompetenz oder sind an der Entscheidung beteiligt
- **30 %** der Fachbesucher haben neue Lieferanten gefunden
- **95 %** der Fachbesucher würden die REHACARE weiterempfehlen

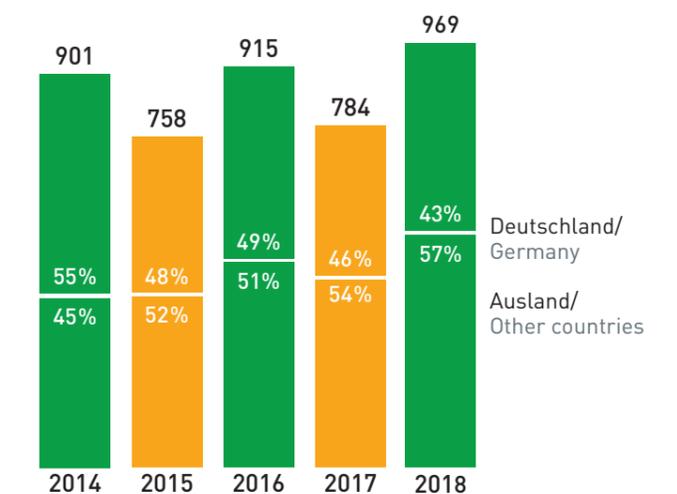
Besucherkzahlen Visitor figures



The success of REHACARE is also reflected in numbers:

- **75 %** of the professional visitors have decision-making authority or are involved in decision-making
- **30 %** of the professional visitors have found new suppliers
- **95 %** of the professional visitors would recommend REHACARE to others

Ausstellerzahlen Exhibitor figures



DIE WELT SCHAUT AUF DIE REHACARE – UND IHR UNTERNEHMEN



Alternde Gesellschaften, steigende Lebenserwartung und die damit verbundene Pflegeproblematik, vor allem aber die Digitalisierung sind weltweit die großen Innovationstreiber der Reha- und Pflegebranchen – das Interesse an Hilfsmitteln und Dienstleistungen steigt daher global und der Markt befindet sich im Aufwind. Das spiegelt sich auch in der kontinuierlich steigenden Anzahl der Aussteller und Besucher, aber auch dem Anteil internationaler Beteiligter wider: In 2018 kamen Tausende von Fachbesucher aus Vertrieb, Import und Einkauf auf die REHACARE, und zwar aus über 80 Ländern. Ein Fakt, das vor allem für die exportorientierte Hilfsmittelindustrie interessant ist.

Wenn also die Welt für vier Tage auf die REHACARE schaut, sollten Sie mit Ihren Produkten oder Dienstleistungen dabei sein. Stellen Sie sich dem internationalen Interesse – die Top-10-Besuchernationen erstrecken sich, neben fast allen Ländern Europas, von China, Japan, Taiwan und Australien über die USA, Kanada und Brasilien bis nach Saudi-Arabien und dem Iran. Das Event bietet Ihnen ideale Bedingungen, sich dem wachsenden Markt vor Ort in Düsseldorf zu präsentieren. Bereiche der Veranstaltung reichen von Mobilität und Alltagshilfen über Kommunikationsmittel und barrierefreies Wohnen und Reisen bis hin zu neuen Ansätzen in der Pflege, beruflichen Aspekten und vieles mehr: Die Essenz der REHACARE besteht aus dem vielseitigen Angebotsspektrum aller wesentlichen Lebensbereiche von Menschen mit Unterstützungsbedarf.

Detaillierte Informationen zu den Besuchern der REHACARE 2018 finden Sie unter:
www.rehacare.de/strukturdaten

Besucherzielgruppen

Medizin- und Sanitätsfachhandel, Orthopädiehandwerk
Hilfsmittelindustrie, sonstige Industrie
Rehabilitationseinrichtung
Krankenhaus, Klinik
Pflegeheim, Seniorenheim
Arztpraxis, sonstige Praxis
Ambulanter Pflegedienst
Betreutes Wohnen
Berufsbildungsstätte/ Berufsförderungswerk/Werkstätte
Verband/Organisation
Staatliche Stelle
Kostenträger, Krankenkasse, Privatversicherung
Universität/Hochschule, Fachhochschule
Baubranche/-dienstleistungen

Angebotsschwerpunkte

Alltagshilfen
Rollstühle, Fahrgeräte
Mobilitäts- und Gehhilfen
Pflegehilfsmittel (stationär/häuslich)
Kinderhilfsmittel
Kfz, Kfz-Umrüstung
Orthopädische Hilfsmittel
Exoskelette
Altersgerechte Assistenzsysteme (AAL)
Kleidung, Schutzausrüstung
Medizinische Versorgung
Körperpflege, Körperhygiene
Kommunikationsmittel, IT
Physiotherapie, Ergotherapie, Training
Ernährung, Kücheneinrichtung und -bedarf
Barrierefreies Bauen und Wohnen
Ausbildung, Arbeitsplatz, Beruf
Pädagogik, Aus- und Weiterbildung
Sport, Freizeit, Spiel
Reisen
Verbände, Institutionen, Organisationen

THE WORLD IS LOOKING AT REHACARE – AND AT YOUR COMPANY

Ageing societies, rising life expectancies and the associated nursing care challenges, but above all digitalisation are the great drivers of innovation in the rehabilitation and nursing care industries around the world. That is why interest in assistive devices and services is on the rise throughout the world, and the market is in an upswing. This fact is not only reflected in the continuously increasing number of exhibitors and visitors, but also in the strong share of international participants and attendants: In 2018 REHACARE was attended by thousands of professional visitors from corporate sales, import and purchasing departments. The fact that they came from more than 80 countries is of particular interest to the export-oriented assistive devices industry.

When the world is looking at REHACARE over the course of four days, you should be part of it with your products and services. Be sure to benefit from the massive international interest – with the top 10 visitor nations extending from China, Japan, Taiwan and Australia to the USA, Canada and Brazil right down to Saudi Arabia and Iran and almost all European countries. The event offers you ideal conditions to present yourself to a growing market on site in Düsseldorf. The segments of the product show range from mobility and daily life assistance to means of communication and barrier-free living and travelling down to new approaches in nursing care, occupational aspects and many other topics: The essence of REHACARE consists in the multifaceted range of products and services offered in all major areas of life for people requiring assistance.

Please find detailed information on the visitors of REHACARE 2018 at:
www.rehacare.de/profile_data

Visitor target groups

Medical Trade/Health Care Supply Store, Orthopaedy handicraft
Assistive technology industry, Other industrial branches
Rehabilitation Hospital/Rehab facility
Hospital
Nursing Home, retirement home
Doctors' surgery, other surgery
Outpatient nursing
Assisted living
Special Facility/Training Center/Workshop
Association/Organisation
Public authority
Cost bearer, health and care insurance, private health insurance
University/High School/Technical College
Construction sector/Construction service

Main product categories

Daily living aids
Wheelchairs, vehicles
Mobility aids, walking aids
Nursing care (in-patient/homecare)
Aids for children
Cars, car adaption
Orthopedic aids
Exoskeletons
Ambient Assisted Living (AAL)
Clothing, protective gear
In-patient medical care
Body care, body hygiene
Communication aids, IT
Physiotherapy, ergotherapy, physical training
Food, kitchen furnishing and supplies
Barrier free living
Education, employment, occupation
Padagogy, education and further training
Sports, leisure time, games
Travelling
Associations, institutions, organisations

DIE REHACARE – MARKTPLATZ UND IMPULSGEBER FÜR ZAHLREICHE INNOVATIONEN

In den vergangenen Jahren hat sich die REHACARE zunehmend als Plattform etabliert, die nicht nur Innovationen abbildet, sondern auch als Impulsgeber die Weiterentwicklung auf dem Gebiet des selbstbestimmten Lebens für alle vorantreibt. Immer mehr Aussteller präsentieren hier fortschrittliche Konzepte und stellen Prototypen vor, die kurz vor der Marktreife stehen. In Zeiten, in der die Digitalisierung neue Produkte im gefühlten Minutentakt hervorbringt, bietet dieses Event einmal im Jahr einen Überblick, der aktueller und interessanter nicht sein könnte.

Schon in 2018 dokumentierte die REHACARE eindrucksvoll große Fortschritte auf dem Gebiet der Digitalisierung: computergesteuerte Orthesen, Gehhilfen mit GPS und Notrufsystem, Apps für das Gedächtnistraining, Augensteuerungen für Rollstühle und Computer, smarte Matratzen, die mit Hilfe von Sensoren Bewegungen und Körperfunktionen von Pflegebedürftigen erfassen und an das Smartphone eines Angehörigen weiterleiten.



REHACARE – MARKETPLACE AND DRIVING FORCE FOR NUMEROUS INNOVATIONS

Over the past years, REHACARE has increasingly established itself as a platform that does not only reflect innovations, but also acts as a driving force of further development in the area of self-determined living for everybody. More and more exhibitors use REHACARE to present progressive concepts as well as prototypes that are close to market maturity. In times, in which digitalisation appears to produce a new product every few minutes, this event provides an overview once every year that could not be more interesting and more up-to-date.

Already in 2018, REHACARE impressively documented the massive progress in the field of digitalisation: Computer-controlled orthosis systems, walking frames with GPS and emergency call systems, memory training apps, eye control for wheelchairs and computers, smart mattresses that are able to perceive the movements and physical functions of people requiring nursing care and forward signals to the smartphone of a family member.

ZAHLREICHE ZENTREN FÜR INFORMATION, BERATUNG, KULTUR UND UNTERHALTUNG



Das Rahmenprogramm der REHACARE setzt sich aus allen Facetten zusammen, um die sich die Welt für ein selbstbestimmtes Leben dreht. Das Resultat ist ein buntes Angebot an verschiedenen Zentren für Information und Beratung, Kultur, Spaß und Entertainment, und zwar topaktuell ausgerichtet: Foren, Themenparks, Sonderschauen – sie alle reagieren jedes Jahr aufs Neue auf dringliche Entwicklungen in der Rehabilitations- und Pflegebranche. Vorträge, Diskussionen und kulturelle Happenings stehen ganz im Zeichen von gegenwärtigen Herausforderungen und Trendthemen.

Wichtigstes Kriterium, auf denen alle Präsentationen basieren, ist ein qualitativ hoher Wissenstransfer zwischen Experten, Ausstellern, Fachbesuchern und betroffenen Menschen. Repräsentanten aus Politik, Selbsthilfe und Verbänden tragen Sorge dafür, dass sich das REHACARE-Programm am Puls der Zeit befindet. Podiumsdiskussionen sowie ein individueller Erfahrungsaustausch sind der Treibstoff für gesellschaftliche und politische Weiterentwicklungen. Auf diesen Bühnen findet der dringlich erforderliche Austausch aller Akteure für mehr Teilhabe statt.

Für weitere Informationen:
www.rehacare.de/themenparks

NUMEROUS CENTRES FOR INFORMATION, GUIDANCE, CULTURE AND ENTERTAINMENT



The framework programme of REHACARE is composed of all the facets, with which the world for self-determined living is concerned. The result is a multifaceted range of services offered at various centres for information, guidance, culture, fun and entertainment that is fully topical and up-to-date: forums, theme parks and special shows all respond each year to urgent developments in the rehabilitation and nursing care sector. Lectures, discussions and cultural happenings are all focusing on current challenges and trend subjects.

The most important criterion, on which all the presentations are based, is a high-quality transfer of knowledge amongst experts, exhibitors, professional visitors and persons affected. Representatives from politics, self-help groups and associations make sure that REHACARE programme is always in touch with latest trends. Panel discussions and an individual exchange of views and ideas are the fuel driving social and political further development. It is on these stages that the urgently necessary encounter of all stakeholders for the sake of more participation is taking place.

Please find further information at:
www.rehacare.de/special_forums

BLICKEN SIE MIT UNS ZURÜCK AUF EINE ERFOLGREICHE REHACARE 2018 UND SEIEN SIE 2019 DABEI!

Sie möchten auf der REHACARE ausstellen und haben Fragen?

Ansprechpartnerinnen:

Elke Petermann, Tel. +49 (0)211/45 60-599, E-Mail: PetermannE@messe-duesseldorf.de
Gabi Hainke, Tel. +49 (0)211/4560-507, E-Mail: HainkeG@messe-duesseldorf.de

Sie wollen Ihre Produkte oder Dienstleistungen präsentieren?

Seien Sie Teil der weltgrößten Messe ihrer Art und melden Sie sich bis zum 25. April 2019 an.

Onlineanmeldung: www.rehacare.de/1330

Anmeldeschluss für Aussteller: 25. April 2019

TAKE A LOOK BACK WITH US AT A SUCCESSFUL REHACARE 2018 AND BE A PART OF IT IN 2019!

Would you like to exhibit at REHACARE and do you have questions?

Contact persons:

Elke Petermann, tel. +49 (0)211/4560-599, email: PetermannE@messe-duesseldorf.de
Gabi Hainke, tel. +49 (0)211/45 60-507, email: HainkeG@messe-duesseldorf.de

Would you like to present your products or services?

Be part of the world's largest trade fair of this kind and register yourself by 25 April 2019.

Online registration: www.rehacare.de/2330

Registration deadline for exhibitors: 25 April 2019

Otto Bock HealthCare Deutschland GmbH, Duderstadt

Die REHACARE ist für uns die wichtigste internationale Messe, um Endkunden zu erreichen. Wir registrieren einen deutlichen Besucheranstieg und sind mit den Resultaten in diesem Jahr hoch zufrieden.
Philipp Hoefler, Leiter Vertrieb und Marketing

For us, REHACARE is the most important international trade fair to approach end customers. We perceive a significant increase in the number of visitors and are highly satisfied with this year's results.
Philipp Hoefler, Head of Sales and Marketing

Dietz GmbH Rehaprodukte, Karlsbad

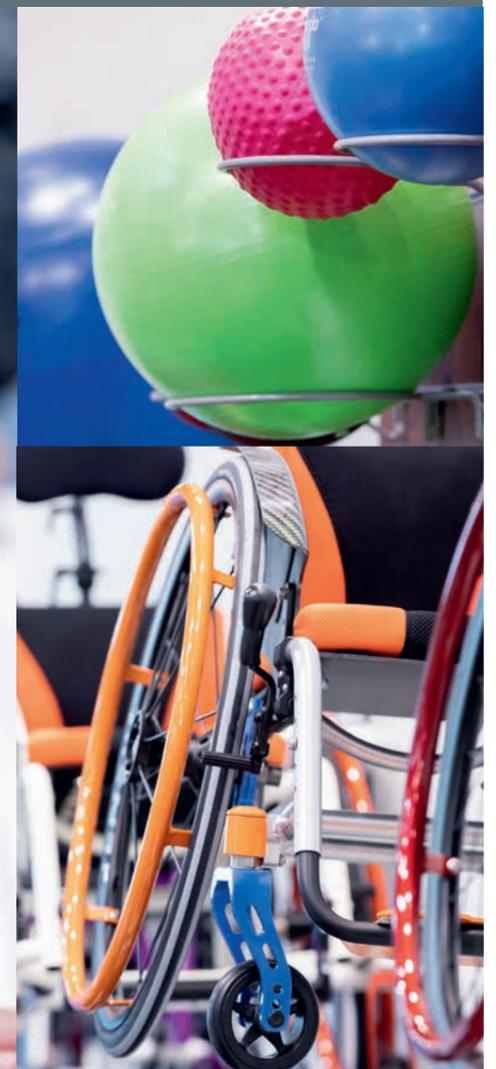
Die REHACARE ist aufgrund ihrer großen Bedeutung für unser Unternehmen ein Pflichttermin, auf den wir uns jedes Mal freuen. Die Bilanz der diesjährigen Messe in einem Wort: Hervorragend!
Michael König, Leiter Marketing

Due to its great significance for our company, REHACARE is an event not to be missed, which we are looking forward to every time. The final assessment of this year's trade fair in one word: Outstanding!
Michael König, Head of Marketing

ReWalk Robotics GmbH, Berlin

Die REHACARE ist für uns die wichtigste Messe, um Fachkreise und Betroffene zu erreichen. Wir sind mit der Resonanz auf unsere Präsentation sehr zufrieden und konnten viele bestehende Kontakte vertiefen sowie neue Kunden gewinnen.
Sabine Tonye, Leiterin Marketing

For us, REHACARE is the most important trade fair to approach industry professionals and persons affected. We are satisfied with the response to our presentation, and we have been able to intensify many existing contacts and acquire new customers.
Sabine Tonye, Head of Marketing





Von der Website rehacare.de profitieren Sie auf gleich zwei Arten. Zum einen bietet der Internetauftritt der größten Pflege- und Rehabilitationsmesse alles, was Sie für eine Teilnahme an der Veranstaltung 2019 brauchen: Die Services reichen von der Planung und Vorbereitung Ihres Auftritts über gezielte Werbemaßnahmen mit vielseitigen Onlinemarketing-Tools bis hin zu Anwendungen, die während und nach der Messe Ihren Aufenthalt zu einem perfekten Abschluss bringen.

Gleichzeitig können Sie als Aussteller unsere Website als Kommunikationsplattform nutzen, die immer im Dienst für Sie ist: rund um die Uhr, das ganze Jahr. Viele Angebote sind sogar kostenlos. Vermitteln Sie Ihre Informationen über rehacare.de Ihren Zielgruppen, stellen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen im virtuellen Showroom vor, nutzen Sie das gesamte Potenzial eines erfolgreichen Internetauftritts, des Mediums der Informationsbeschaffung schlechthin: 2018 riefen ca. 315.000 Nutzer in 490.000 Sitzungen über 2,3 Millionen Seiten auf.

Und das Beste: Diesen Service nutzen Sie ganz flexibel, egal, ob Sie gerade im Büro, unterwegs oder zu Hause sind – dank des hochaktuellen responsiven Designs der Website auf jedem Endgerät.

You benefit twice from the rehacare.com website. On the one hand, the Internet presence of the largest care and rehabilitation trade fair offers you everything that you need for your participation in the event in 2019: The services reach from the planning and the preparation of your appearance to targeted advertising with versatile online marketing tools right up to applications which will bring your stay to perfect closure during and after the trade fair.

On the other hand, as an exhibitor you are able to use our website as a communication platform which is always on the job for you: around the clock, the entire year. Many of the offers are even free of charge. Convey your information to your target groups on rehacare.com, present your products and services in the virtual showroom, take advantage of the whole potential of a successful Internet presence, which is plainly the medium for information procurement: In 2018, approximately 315,000 users called up over 2.3 million pages in 490,000 sessions!

And the best thing is: You can use this service very flexibly, no matter whether you are at the office or on your way home or are already at home – thanks to the highly topical responsive design of the website on every terminal device.

 www.facebook.com/rehacare

 www.twitter.com/rehacare

 www.youtube.com/rehacaretradefair

DÜSSELDORF: VIELSEITIG UND ERFOLGREICH



Düsseldorf ist immer eine Reise wert. Die Kunstszene und die Sammlungen der Stadt sind weltberühmt, die neue Architektur hat Weltniveau und die Bewohner sind weltoffen und gastfreundlich. Es lohnt sich, nach Messeschluss die Stadt zu erkunden. Kunst und Kultur, Shoppen und Schlemmen – ergreifen Sie die Gelegenheit.

Dass in der NRW-Landeshauptstadt neben pulsierendem Leben auch erfolgreiches Business stattfindet, liegt unter anderem an einer vorbildlichen Infrastruktur. Die Messe Düsseldorf ist leicht aus allen Teilen der Welt zu erreichen: Ein messenaher Flughafen und Hauptbahnhof, ein umfangreiches Netz an öffentlichen Verkehrsmitteln und Straßen sorgen dafür, dass das Messegelände aus dem Stadtzentrum mit jedem Verkehrsmittel in nicht mehr als 20 Minuten zu erreichen ist.

Übrigens: Viele Einrichtungen und Events in Düsseldorf sind barrierefrei, einschließlich Sightseeingtouren:
www.duesseldorf-tourismus.de/barrierefreie-fuehrungen

DÜSSELDORF: DIVERSIFIED AND SUCCESSFUL

Düsseldorf is always worth a visit. The art scene and its collections are world-famous, the new architecture has international standing and the inhabitants are cosmopolitan and hospitable. It is worth your while to explore the city after the trade fair closes. Art and culture, shopping and great dining – take the opportunity.

The reason that pulsating life takes place in addition to successful business in the state capital of North Rhine-Westphalia is because of the exemplary infrastructure amongst other things. Messe Düsseldorf is easily accessible from all parts of the world: An airport and main railway station near the trade fair, an extensive network of public transport and streets make sure that it does not take any longer than 20 minutes from the centre of the city to the exhibition grounds, no matter which type of transportation.

By the way: Many facilities and events in Düsseldorf are barrier-free, including sightseeing tours:
www.duesseldorf-tourismus.de/en/barrier-free-guided-tours/



MEDICAlliance

WHERE HEALTHCARE IS GOING

MEDICA DÜSSELDORF 18 – 21 November 2019

COMPAMED DÜSSELDORF 18 – 21 November 2019

REHACARE DÜSSELDORF 18 – 21 September 2019

INTEGRATION MOSCOW 19 – 21 June 2019

MEDICAL FAIR ASIA SINGAPORE 9 – 11 September 2020

MEDICAL FAIR CHINA SUZHOU 5 – 7 September 2019

MEDICAL FAIR INDIA MUMBAI 5 – 7 March 2020

MEDICAL FAIR INDIA NEW DELHI 21 – 23 February 2019

MEDICAL FAIR THAILAND BANGKOK 11 – 13 September 2019

MEDICAL MANUFACTURING ASIA SINGAPORE 9 – 11 September 2020

MEDITECH BOGOTÁ 2020

Strategic Co-operations:

HOSPITALAR SÃO PAULO 21 – 24 May 2019

ZDRAVOOKHRANENIYE MOSCOW 3 – 7 December 2018

JOIN MORE
THAN 400 000
MEDICAL EXPERTS
AT OUR TRADE FAIRS
WORLDWIDE

www.medicalliance.global

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 101006 _ 40001 Düsseldorf _ Germany
Tel. +49 211 4560-01 _ Fax +49 211 4560-668
www.messe-duesseldorf.de


Messe
Düsseldorf