

We are an
international
order-oriented
trade show for
shoes & accessories
with a mix of
young and
established
brands!



Gallery
SHOES

SHOES



AREAL BÖHLER / DÜSSELDORF

CONCEPT

„Wir, die Igedo Company, sind einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Unsere Kernkompetenz ist Mode. Das ist neben dem außergewöhnlichen Ambiente, europaweitem Marketing inklusive Kommunikation unser Beitrag zum Erfolg dieser Messe.“

„We, the Igedo Company, are one of the world's leading trade fair organizer. Our core competence is fashion. In addition to the extraordinary atmosphere, Europe-wide marketing and communication, this added extra is hugely contributing to the success of the event.“

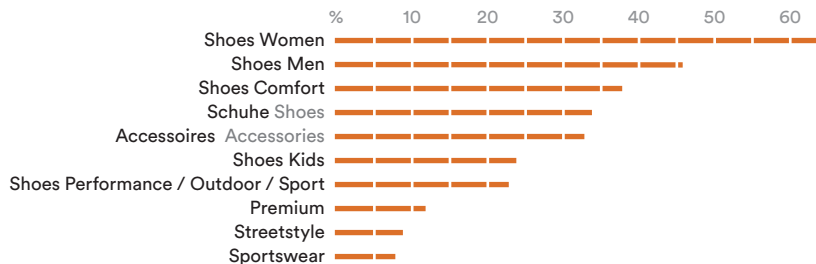


In Düsseldorf ist auf dem Areal Böhler durch die IGEDO Company und deren fast 70-jährige Branchenexpertise mit internationalen Fashion-Messen Neues, Kraftvolles, Zeitgemäßes und Modernes entstanden. Zweimal jährlich präsentieren sich folgende Segmente zu Gallery SHOES auf dem Areal Böhler: Premium Zone, Contemporary Zone, Urban Zone, Comfort Zone und Kids' Zone.

Fest verankert und etabliert!

Zielsetzung einer fokussierten Plattform, wie die Gallery SHOES ist es, zu einem bestimmten Zeitpunkt ein international kompetentes und maßgeschneidertes Markenportfolio transparent und mit kurzen Wegen abzubilden. Im vergangenen Jahr wurde gemeinsam Großes geschaffen. Gallery SHOES hat als deutsche Messe in kürzester Zeit eine führende Rolle für das europäische Schuhbusiness eingenommen.

Orderinteresse/ Interest in Orders





At the Areal Böhler venue in Düsseldorf, a new, vibrant, contemporary and modern event has been established by the IGEDO Company, which can look back on almost 70 years of industry expertise in international fashion fairs. From now on, the following segments will be shown twice a year at the Areal Böhler for Gallery SHOES: Premium Zone, Contemporary Zone, Urban Zone, Comfort Zone und Kids' Zone.

It's arrived on the scene and it's a major success!

The objective of a focused platform like Gallery SHOES is to provide a transparent and direct overview of a competent and bespoke international brand portfolio at a certain point in time. Last year was a major collective achievement for us because Gallery SHOES has established itself very quickly as a leading German trade show for the European shoe business.

CONTEMPORARY ZONE

Große international bekannte Marken. Kollektionen, die das gesamte modische Spektrum abdecken: Classic, Lifestyle, Every Day, Fashion.

Major, internationally renowned brands. Collections covering the complete fashion spectrum: Classic, Lifestyle, Every Day Fashion.

PREMIUM ZONE

Premium Brands & Agenturen: exklusiv, extravagant in handwerklicher Perfektion.

Premium brands and agencies: Exclusive, extravagant with perfect craftsmanship.

COMFORT ZONE

Labels mit Mehrwert – exzellente Passform, optimaler Tragekomfort, modern, innovativ.

Labels with added value excellent fit, optimum wear comfort and a modern, innovative look.

URBAN ZONE

Individuelle Brands mit eigener DNA – unkonventionell, progressiv Trends der Street- und Fashion-Szene.

Individual brands with their own DNA – unconventional, progressive street and fashion scene trends.

KIDS' ZONE

Schuhrends für „Trendsetter von morgen“ von stylish bis rockig.

Footwear trends for “tomorrow’s trendsetters” from stylish to rock-style.

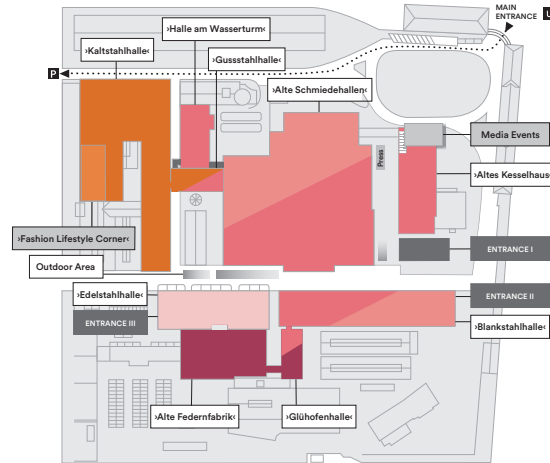
ACCESSORIES

Zahlreiche Aussteller präsentieren in den verschiedenen Zonen die aktuellen Trends: Taschen, Gürtel, Schals...

Numerous exhibitors present latest trends in each zone: bags, belts, scarves...



SEGMENTS



WELCOME TO
Gallery
 SHOES
 @ AREAL BÖHLER

- Contemporary Zone
- Urban Zone
- Premium Zone
- Fashion Lifestyle Corner
- Kids' Zone
- Comfort Zone
- Media Events



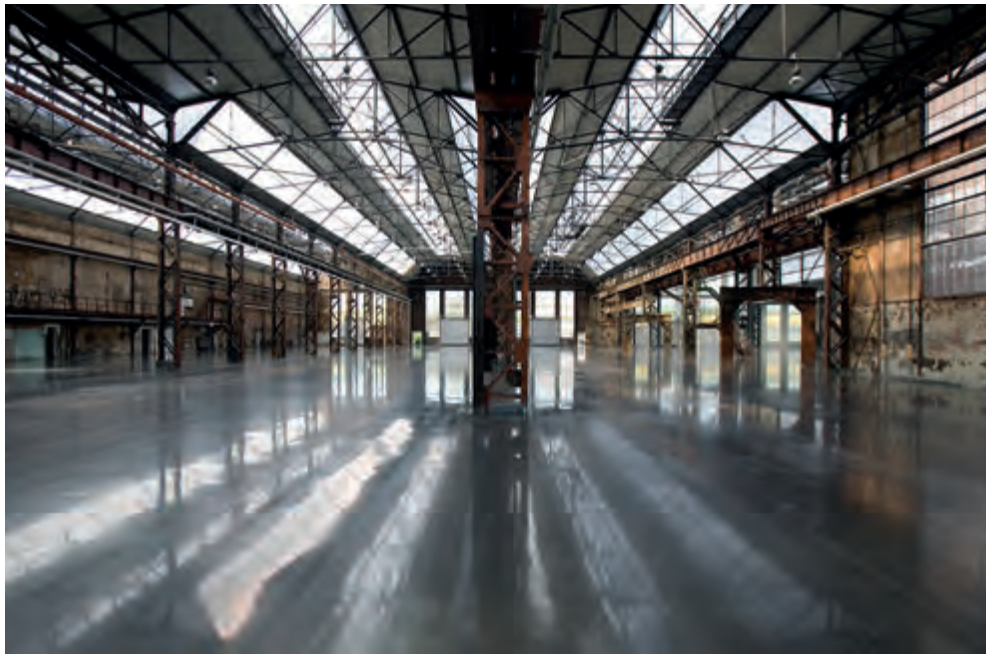
Der perfekte Mix:

- orderorientierte Plattform für Shoes & Accessories
- Konzentration auf die mittleren bis gehobenen Preissegmente
- Mix aus jungen und etablierten Marken
- Fokus auf den europäischen Markt
- Aufteilung: 35% national, 65% international
- Schwerpunktländer neben Deutschland sind: Italien, Spanien, Portugal, Frankreich und die Niederlande

Perfect Mix

- Order-oriented platform for shoes & accessories
- Focused on medium to high-priced segments
- Mix of young and established brands
- Centred on the European market with 35% national and 65% international brands
- Key countries alongside Germany are: Italy, Spain, Portugal, France and the Netherlands





- in der „Modehauptstadt“ Düsseldorf, Hansaallee 321
- nur 15 Minuten bis in die Innenstadt, zum Hauptbahnhof und zum Flughafen
- Industriekulisse mit modernen Eventhallen
- nutzbare Außenanlage; zusätzliche Fläche wird über Leichtbauhallen generiert
- direkte Verkehrsanbindung an alle Autobahnen
- Parkmöglichkeiten für Aussteller und Besucher
- gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel – Haltestelle direkt vor der Location
- Shuttle Service



LOCATION

- In the „fashion city“ Düsseldorf, Hansallee 321
- Just 15 minutes to Düsseldorf city centre, the main railway station and the airport
- Industrial setting featuring with modern event halls
- Usable free outdoor space, additional space will be generated by lightweight-construction halls
- Direct transport link to all motorways
- Parking options for exhibitors and visitors
- Local public transport – stop leaves you right by Areal Böhler
- Shuttle service



Ob Schuh oder Accessoire, wir präsentieren Ihre Marke zeitgemäß und branchenadäquat um Ihr individuelles Image optimal zu transportieren. Zur Erhaltung des Erscheinungsbildes und des Industriecharakters der Eventhallen nutzen wir das „Arenaprinzip“. Sie wählen zwischen individuellem Standeigenbau oder einem Konzeptstand. Rund um Ihren Messeauftritt unterstützen wir Sie selbstverständlich mit allen Marketing- und PR-Maßnahmen, die für einen erfolgreichen Auftritt sorgen.

- zielgruppengerechte Newsletteraus-sendungen
- qualitativ hochwertige Besucherakquise
- gezielte Einladungen an definierte Einkäufergruppen
- Präsentation Ihres Labels über unsere Brandbox
- Fachpressekooperationen
- Media Events
- Anzeigenschaltung im Messemagazin
- Reisearrangements
- Partner Hotels
- Shuttle-Service
- Online Registrierung
- kostenfreier Eintritt
- kostenfreies WIFI

SERVICES

Be it shoes or accessories – we present your brand in an up-to-date manner and appropriate to the genre so as to optimally convey your individual image. To conserve the industrial look and feel of the venue we will apply the “arena principle”. You choose between a custom-built or concept stand. For your appearance at the trade show we will, of course, support you with all the marketing and PR measures it takes to make your participation a success.

- Mailout of target-group specific newsletter
- High-quality visitor canvassing
- Target invitations aimed at defined purchasing groups
- Presentation of your label in our brandbox
- Cooperation with the trade press
- Media Events
- Advertisements in our trade fair magazine
- Travel arrangements
- Partner hotels
- Shuttle service
- Online registration
- Free admission
- Free WIFI



Media Events

16 20.860

m² Hallenfläche Areal Böhler
m² Space Areal Böhler

über
more than

500 2.400

Marken/Brands

Parkplätze auf dem Gelände
Parking options

35%/65%

Anteil deutsche/internationale Marken
national/international brands

über
more than

9.800

Besucher
Visitors

über
more than

5,1

km Laufwege durch alle Gänge
km Paths through all gears

6

Cateringstationen
Catering stations

FACTS & FIGURES



THE ADDRESS FOR A PERFECT FAIR

Ulrike Kähler
Project Director
T +49 211 4396-306
kaehler@igedo.com

Nicole Blank
Senior Project Manager
Kids' & Comfort Zone
T +49 211 4396-318
blank@igedo.com

María Luisa Cardosa Heredia
International Sales Manager
Kids' & Comfort Zone
T +49 211 4396-319
cardosa@igedo.com

Marina Dieken
Senior Project Manager
Premium, Contemporary &
Urban Zone
T +49 211 4396-409
dieken@igedo.com

Günther Sommer
International Sales Manager
M +49 171 8220592
sommer@igedo.com

Sven Martens
Senior Project Manager
Contemporary & Urban Zone
T +49 211 4396-412
martens@igedo.com

ORGANIZER

Igedo Company GmbH & Co. KG
Emanuel-Leutze-Straße 8
40547 Düsseldorf
T +49 211 4396-01
F +49 211 4396-345

VENUE

Areal Böhler
Hansaallee 321
40549 Düsseldorf

Sie haben Interesse, Teil der nächsten Veranstaltung zu sein? Hier finden sie unser Bewerbungsformular: gallery-shoes.com

You might be interested to be part of the next event? Here you will find the application: gallery-shoes.com

SAVE THE DATE

March 10 – 12, 2019
September 1 – 3, 2019

Gallery
SHOES

INTERNATIONAL TRADE SHOW FOR
SHOES & ACCESSORIES

SHOES



See You
March 10 – 12, 2019

AREAL BÖHLER / DÜSSELDORF | GALLERY-SHOES.COM