

# METAV/2018

Düsseldorf, 20. – 24. Februar / POWER YOUR BUSINESS

20. Internationale Messe für Technologien der Metallbearbeitung  
20th International Exhibition for Metalworking Technologies



METALWORKING

- ⏻ QUALITY AREA
- ⏻ MEDICAL AREA
- ⏻ MOULDING AREA
- ⏻ ADDITIVE  
MANUFACTURING AREA

Überzeugende Ergebnisse · *Impressive Results*

Daten & Fakten · *Facts & Figures* METAV 2016

# ZAHLEN SPRECHEN BÄNDE, ERFOLG SPRICHT FÜR SICH.

## FIGURES SPEAK VOLUMES, SUCCESS SPEAKS FOR ITSELF.



„Die METAV ist eine fantastische Veranstaltung! Sie ist ausgesprochen spannend, interessant und informativ.“

“METAV is an incredible event! It is absolutely exciting, interesting, and informative.”

Lothar Horn, Paul Horn GmbH, Tübingen, Geschäftsführender Gesellschafter Managing Partner

„Ich komme auf die METAV, weil man sich hier über die neuesten Technologien informieren kann. Mich interessiert alles zum Thema Spanntechnik.“

“I come to METAV because you can learn here about the latest technologies. I'm interested in everything to do with clamping.”

Manfred Schulze, AS Tech GmbH, Geilenkirchen, Leiter Produktion Head of Production

„Runderneuert – rundum erfolgreich!“ – Dieses Fazit ziehen Aussteller wie Besucher der **METAV 2016** gleichermaßen und verteilen gute Noten für das neue Konzept. Die Zahlen sprechen für sich: Mit über **600 Ausstellern** und knapp **36.000 Besuchern** überzeugte die **METAV** wieder auf ganzer Linie.

Wie intensiv besonders Industrie 4.0 die produktionstechnische Landschaft verändert, verdeutlicht die **METAV** im direkten Bezug zu den vier Areas.

Warenangebot, Vielfalt und Gliederung der **METAV** werden als vorbildlich gelobt, Aussteller- und Besucherzahlen weisen deutlich nach oben. Die Besucherqualität und die zunehmende Internationalität wurden besonders hervorgehoben. Durch das neue Konzept konnten viele neue Besucherzielgruppen angesprochen werden, was sich in dem hohen Anteil Erstbesucher widerspiegelt.

“**Thoroughly revised – thoroughly successful!**” – This conclusion is shared by both exhibitors and visitors alike at **METAV 2016**, and they give top marks to the new concept. The figures speak for themselves: Over **600 exhibitors** and nearly **36,000 visitors** testify yet again to the wide reaching appeal of **METAV**.

The deep reaching changes that particularly Industry 4.0 is causing in the landscape of production technology are made manifest at **METAV** with direct reference to the four Areas.

There was praise for the exemplary quality of the product portfolios, diversity, and organization at **METAV**, and there is a clear upward trend in exhibitor and visitor numbers. Special emphasis was given to visitor quality and growing internationality. The new concept could appeal to many new visitor target groups, confirmed by the high number of first-time visitors.

### Besucherkfakten METAV 2016

Visitor facts METAV 2016

Einfluss auf Beschaffungsentscheidungen Influence on procurement decisions	63 %
Erstbesuch einer METAV First-time visit to a METAV exhibition	44 %
Besuch nur METAV Visit to METAV only	21 %
Besucherkzufriedenheit METAV Visitor satisfaction at METAV	93 %
Aufenthaltsdauer auf der METAV (Tage) Duration of stay at METAV (days)	1,3



# ENTSCHEIDEND FÜR ENTSCHEIDER DECISIVE FOR DECISION-MAKERS



„Die METAV ist für mich speziell mit der Quality Area eine ideale Plattform. Wir bewerten die Messe extrem gut.“  
 “For me, METAV is the ideal platform, specifically with the Quality Area. Our rating for the exhibition is extremely good.”  
 Stefan Prange,  
 algona GmbH, Stuttgart,  
 Geschäftsführer  
 Managing Director

„Die METAV ist auch künftig für das produzierende Gewerbe eine unerlässliche Plattform, die ich immer wieder gern besuche.“  
 “For the industry of the future too, METAV will be an indispensable platform that I'll be glad to visit again and again.”  
 Ralph Näscher,  
 Näscher Service, Wetter a. d. R.,  
 Geschäftsführer  
 Managing Director

Mit der weiter steigenden Kompetenz der Fachbesucher wuchs auch die Zahl der direkt an Zukäufen und Investitionen beteiligten Entscheider. Für das Nachmessegeschäft gehen die Beteiligten von zahlreichen Geschäftsabschlüssen aus. Die **METAV** ist somit die feste Größe mit hohem Wachstumspotenzial im zentraleuropäischen industriellen Kernland. Gründe genug, der **METAV 2018** mit jenem Optimismus entgegenzusehen, mit dem die Teilnehmer am Ende des letzten Messtages den Heimweg angetreten haben.

Die **METAV** ist Meeting Point der metallverarbeitenden Community und Marktplatz aller Themen entlang der Wertschöpfungskette. Die Dynamik der Messe wird 2018 intensiv fortgesetzt: **POWER YOUR BUSINESS!** Mit den vier Areas **Quality, Medical, Moulding** und **Additive Manufacturing** hat das produzierende Gewerbe erneut Gelegenheit, sich auch 2018 gezielt im Wettbewerb abzuheben.

The growing expertise of the trade visitors also raised the number of decision-makers involved directly in additional purchases and investments. All involved expect a great many post-exhibition business deals. **METAV** is therefore the huge growth potential constant in the Central European industrial heartland. Reasons enough to look forward to **METAV 2018** with that optimism shared by the participants preparing for their home journeys at the end of the last exhibition day.

**METAV** is the meeting point of the metalworking community and the marketplace of all subjects over all stages of the value chain. The dynamism of the exhibition will be continued in force in 2018: **POWER YOUR BUSINESS!** The four Areas **Quality, Medical, Moulding,** and **Additive Manufacturing** will again present industry with an opportunity to stand out from the competition in 2018 as well.

## Ausstellerbefragung METAV 2016 Exhibitor survey METAV 2016

Erreichung der Messeziele  
Achievement of the exhibition targets



Beurteilung des geschäftlichen Erfolgs  
Assessment of business success



Zufriedenheit mit der METAV im Ganzen  
Satisfaction with METAV overall



Besucherqualität  
Visitor quality



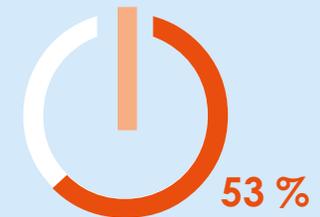
Zahl der konkreten Fachgespräche  
Number of actual expert talks



Erwartungen an das Nachmessegeschäft  
Expectations of post-exhibition business



Besucher mit konkreten Investitionsvorhaben:  
Visitors with definite investment projects:



Sehr zufrieden Very pleased  
Zufrieden Pleased

TRANSPARENTE VERZAHNUNG ALLER THEMENBEREICHE

TRANSPARENT INTERMESHING OF ALL SUBJECT FIELDS



„Meine persönlichen Erwartungen wurden weit übertroffen. Mit dem neuen METAV-Konzept ist das Marketing der Messe in Schwung gekommen.“

“My personal expectations were exceeded by far. The new METAV concept has boosted the exhibition marketing.”

Frieder Gänzle,  
F. Zimmermann GmbH,  
Neuhausen a. d. F.,  
Projektmanager  
Project Manager

„Wir sind zum ersten Mal auf der METAV und überaus angetan von dem, was wir bislang gesehen haben.“

“This is our first visit to METAV, and we are really impressed by what we’ve seen so far.”

Frank van Hoof,  
BLW Kunststoffen,  
Nuenen (NL),  
Operations Manager  
Operations Manager

In der Gesamtbetrachtung aller produktionstechnischen Zusammenhänge der Metallverarbeitung, ihrer technologischen Vernetzungen und Verzahnungen auch der vor- und nachgelagerten Prozesse liegt die Stärke der **METAV**. Werkzeugmaschinen, Fertigungs- und Prozessautomatisierung, Präzisionswerkzeuge in allen Formen und Formaten bilden den Markenkern, der innerhalb der vier Areas themenspezifisch den erweiterten Blick auf die jeweiligen Technologien vertieft.

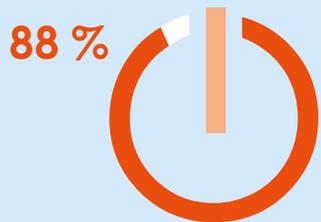
Einen zusätzlichen praxisorientierten Mehrwert der **METAV** bilden die Foren der vier Areas. Hier werden Theorie und „best practice“ verknüpft und in den technologischen Zusammenhängen umfassend dargestellt. **Wertschöpfung aus einem Guss. Und aus erster Hand.**

The strengths of **METAV** lie in the overall assessment of all metalworking technology relationships and their networks and intermeshings including the upstream and downstream processes. Machine tools, production and process automation, and precision tools of all shapes and sizes form the brand core that deepens and widens insights into their technologies within the four dedicated Areas.

Additional practical value at **METAV** is provided by the forums in the four Areas. Here, theory and best practice are united, and their technological contexts presented in detail. **Creation of value from the one mould. And the one source.**

Ausstellerbefragung **METAV** 2016  
Exhibitor survey **METAV** 2016

Wiederteilnahme 2018 geplant  
Participation planned for 2018 as well



WILLKOMMEN AUF DER QUALITY AREA!

WELCOME TO THE QUALITY AREA!



„Wir sehen die METAV auf der Erfolgsspur und bewerten den Zuwachs an Ausstellern aus der Mess- und Prüftechnik positiv.“  
 “We see METAV to be on a successful course, and the increase in instrumentation and testing technology exhibitors has our positive rating.”  
 Bastian Krafft,  
 Mahr GmbH, Wuppertal

„Mir ist aufgefallen, dass der Quality-Bereich stark gewachsen und eine Bereicherung für die Messe ist.“  
 “I noticed that the Quality Area has grown considerably and is a valuable asset to the exhibition.”  
 Christian Danner,  
 PRECISE GmbH, Langenfeld,  
 Vertriebsleiter  
 Sales Manager

100 % Qualität lautet der Anspruch an die produzierenden Unternehmen der metallverarbeitenden Industrien, der industriellen Zulieferer und aller in der Qualitätssicherung Tätigen. Die **Quality Area** präsentiert die gesamte Bandbreite der Mess- und Prüftechnik, des Qualitätsmanagements und der Datentechnik für die Fertigungsindustrie.

Mit 53 % Zuwachs bei den Ausstellern hat der Quality-Bereich der **METAV** durch die neue **Quality Area** deutlich an Gewicht und Bedeutung gewonnen. In direkter Verzahnung mit den Kernthemen der **METAV** interessierten sich 24 % der Besucher für die Mess- und Prüftechnik und 10 % für Qualitätsmanagement-Systeme. Zur **METAV 2018** wird die **Quality Area** folgerichtig deutlich vergrößert.

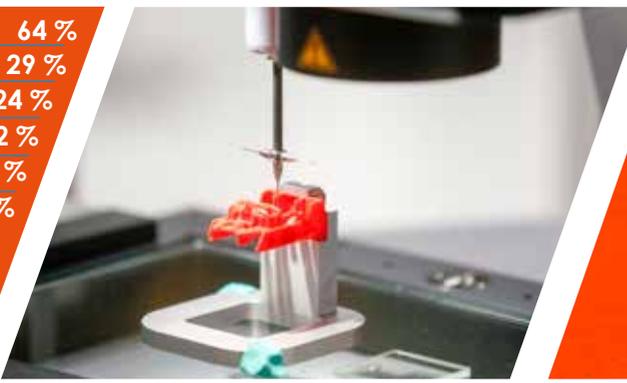
100% quality is the claim put to the metalworking industrial producers, the industrial suppliers, and all involved in quality assurance. The **Quality Area** presents the whole range of measuring and testing technologies, quality management, and data engineering for the manufacturing industries.

Supported by a 53% growth in exhibitor numbers, the **METAV** Quality portfolio has gained extraordinarily in importance and significance thanks to the new **Quality Area**. Intermeshing directly with the **METAV** core themes, measuring and testing technologies accounted for 24% of interested visitors, and quality management systems for 10%. It is only consistent, therefore, that the **Quality Area** will be enlarged greatly for **METAV 2018**.



Besucherinteressen auf der METAV 2016 – Top 10  
 Visitor interests at METAV 2016 – Top 10

1. Werkzeugmaschinen, spanend, zerteilend und abtragend Machine tools, cutting, parting, and abrasive	64 %
2. CAD/CAM CAD/CAM	29 %
3. Mess- und Prüftechnik Measuring and testing technology	24 %
4. Robotik und Automation Robotics and automation	22 %
5. Maschinen und Systeme für Werkzeug-, Formen-, Modellbau Machines and systems for tool, mould, and model building	20 %
6. Präzisionswerkzeuge, Diamantwerkzeuge, Umformwerkzeuge Precision tools, diamond tools, forming tools	18 %
7. Generative Verfahren/3D-Druck, Rapid Prototyping Additive manufacturing / 3D printing, rapid prototyping	15 %
8. Software für die gesamte Fertigungstechnik Software for the whole range of production technologies	12 %
9. Blechbearbeitungsmaschinen Sheet metal cutting machines	11 %
10. Qualitätsmanagement-Systeme Quality management systems	10 %



WILLKOMMEN AUF DER MOULDING AREA!

WELCOME TO THE MOULDING AREA!



„Ich komme vom Ford-Werkzeugbau. Wir sind regelmäßig auf der METAV. Wir machen uns hier zu Spannsystemen und über Maschinen schlau und holen uns Ideen.“  
 „I'm a toolmaker at Ford. We come to METAV regularly. Here we learn the details of clamping systems and machinery, and come away with new ideas.“  
 Jörg Wallenborn,  
 Ford-Werke GmbH, Köln,  
 betrieblicher Werkzeugbau  
 in-house toolmaking department

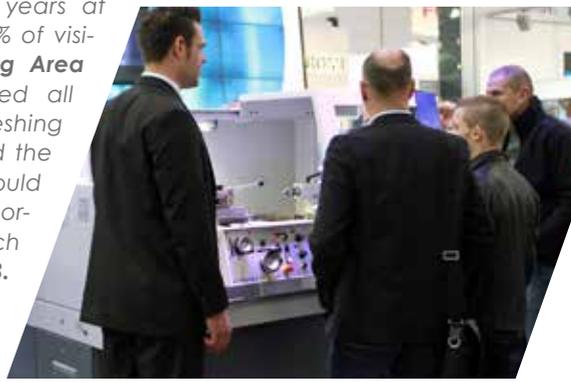
„Auf der METAV trifft sich die gesamte Branche. Mit der Moulding Area hat der Modell-, Formen- und Werkzeugbau eine neue Heimat gefunden.“  
 „The whole sector meets at METAV. The Moulding Area has become the new home of model, mould, and tool building.“  
 Arndt Fielen,  
 Zecha Hartmetall-Werkzeugfabrikation GmbH, Königsbach-Stein,  
 Vertriebsleiter  
 Sales Manager

Der Werkzeug-, Formen- und Modellbau für alle Anwendungen bei Metall, Glas und Kunststoff hat in seiner industriellen Bedeutung in den letzten Jahren rapide zugenommen.

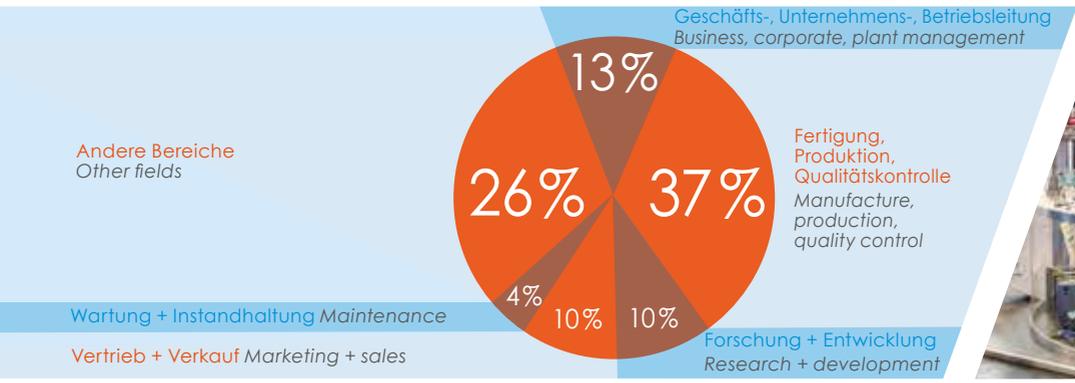
Die **Moulding Area** greift das weitreichende, innovative Geschehen auf und bildet es alle zwei Jahre auf der **METAV** vollständig ab. Laut Besucherumfrage interessierten sich 20 % der Besucher für die **Moulding Area**, die alle Themen der Wertschöpfungskette und die Verzahnung zu den 3D-Technologien auf ausgebuchter Fläche darstellte. Mit dem VDID und dem Bundesverband Modell- und Formenbau stehen wichtige Berufsverbände hinter der **Moulding Area**, die zur **METAV 2018** deutlich vergrößert wird.

Recent years have witnessed a rocketing growth in the industrial importance of tool, mould, and model building for all metal, glass, and plastic applications.

The **Moulding Area** takes up these far-reaching, innovative events and presents them in their entirety every two years at **METAV**. According to the survey, 20% of visitors were interested in the **Moulding Area** whose fully booked stands presented all value chain subjects and their intermeshing with the 3D technologies. The VDID and the Federal Association of Model and Mould Making were two of the key professional organisations behind the **Moulding Area**, which will be enlarged considerably at **METAV 2018**.



Tätigkeitsbereiche der Besucher der METAV 2016  
 Visitor professions at METAV 2016



# WILLKOMMEN AUF DER ADDITIVE MANUFACTURING AREA!

## WELCOME TO THE ADDITIVE MANUFACTURING AREA!



„Hier kommen wir mit Experten zusammen und können uns mit ihnen über Trends und Zukunftsszenarien austauschen.“

„Here we get together with experts and share our ideas about trends and future scenarios.“

Daniel Lichtenstein,  
TRUMPF GmbH + Co. KG, Ditzingen,  
Leiter Vertrieb Additive Manufacturing  
Additive Manufacturing Sales Manager

„Die Besucherqualität ist überaus hoch und Indiz dafür, dass die METAV sich im deutschsprachigen Raum etabliert hat und dies wohl auch in Zukunft tun wird.“

„The visitors represented a really high quality, confirming that METAV has become established in the German-speaking region, and will continue to do so in future.“

Matthew Finlay,  
Rising Media, Starnberg,  
Geschäftsführer  
Managing Director

Die Präsentation generativer Fertigungsverfahren für die industrielle Produktion von Kleinserien aus Metall und Kunststoff ist Schwerpunkt der **Additive Manufacturing Area**, die besonders durch Aussteller aus dem Bereich des 3D-Druckes für deutlich gestiegene Besucherzahlen sorgte. So erhöhte sich der Anteil der Besucher, die bereits additive Verfahren einsetzen oder dies konkret planen, auf 33%.

Zu den **METAV**-Highlights 2016 gehörten dabei die Konferenz „Inside 3D Printing“ sowie die Vergabe des „International Additive Manufacturing Award“ **IAMA**. Das steigende Interesse an AM-Systemen, Hybridmaschinen und Materialien wird auch auf der METAV 2018 wieder zum Themen-Magneten.

The presentation of additive manufacturing processes for industrial short runs of metal and plastic is the focus of the **Additive Manufacturing Area**. This enjoyed a huge boost to visitor numbers thanks in particular to exhibitors from the 3D printing segments. For instance, the number of visitors who already employ or are definitely planning to employ additive methods rose to 33%.

The highlights at **METAV** 2016 included the conference "Inside 3D Printing" and the International Additive Manufacturing Award (**IAMA**) ceremony. The growing interest in AM systems, hybrid machines, and materials will also ensure that these subjects attract a great many visitors to **METAV 2018** as well.



### Besucherziele der METAV 2016\* – Top 5 Visitor goals at METAV 2016\* – Top 5

- 1. Suche nach technischen Einzelheiten über Produkte, Systeme und Anwendungen  
*In search of technical details on products, systems, and applications* **42 %**
- 2. Informationen über Neuheiten/technische Trends  
*Information on new products / technical trends* **31 %**
- 3. Aufnahme und Suche neuer Lieferanten/Geschäftsbeziehungen  
*In search of new suppliers / business relations for future dealings* **30 %**
- 4. Weiterbildung  
*Further training* **27 %**
- 5. Informationen und Verhandlungen über Preise und Konditionen  
*Details and negotiations over prices and conditions* **20 %**

\* Mehrfachnennung möglich \* Multiple choices possible



WILLKOMMEN AUF DER MEDICAL AREA!

WELCOME TO THE MEDICAL AREA!



„Die METAV ist für mich eine Messe mit Zukunft. Wir bewerten das neue Konzept sehr positiv. Die METAV ist für uns wichtig.“  
 “For my part, METAV is an exhibition with a future. Our rating for the new concept is highly positive. METAV is important to us.”  
 Roger Sachse,  
 Tornos Technologies Deutschland GmbH,  
 Geschäftsführer  
 Managing Director

„Die METAV wird jedes Mal größer und besser. Man bekommt immer mehr Informationen. Ich will neue Lieferanten finden und Herstellungsverfahren kennenlernen.“  
 “METAV gets bigger and better every time. And you learn more details. I'm seeking new suppliers and learning about manufacturing methods.”  
 Thorsten Runte,  
 Dr. Kurt Müller GmbH & Co. KG, Krefeld,  
 Konstruktion  
 Design

Mit Technologien zur Herstellung von Prothesen, Implantaten, Instrumenten und medizinischen Geräten bewegt sich die **Medical Area** im Bereich des signifikant wachsenden Gesundheitsmarktes. Über 7 % der Besucher der **METAV** sehen die **Medical Area** als zentralen Interessenschwerpunkt an, der mit Produktionsmaschinen, Oberflächentechnik und Automatisierung die Zukunft der Produktion für die Medizintechnik auch langfristig beflügeln wird.

In Kooperation mit wissenschaftlichen und institutionellen Partnern auch aus Forschung und Entwicklung wird die **Medical Area** weiter zum medizinischen Fachforum ausgebaut und gestärkt.

Representing technologies for the manufacture of prostheses, implants, instruments, and medical equipment, the **Medical Area** is moving on the significantly growing healthcare market. Over 7% of the visitors to **METAV** see the **Medical Area** as the focus of their interest: Its production machines, surface technologies, and automation will be inspiring the future of medical production engineering for a long time to come.

In cooperation with partner scientific bodies and institutions, also from research and development, the **Medical Area** will continue to expand and strengthen into an expert medical forum.



Herkunft der **35.750 Besucher** der **METAV 2016**  
 Origin of the **35.750 visitors** to **METAV 2016**

<b>Deutschland Germany</b>						<b>31.817 Besucher visitors (89 %)</b>			
Westdeutschland Western Germany	<b>69 %</b>	Südwestdeutschland Southwest-Germany	<b>13 %</b>	Süddeutschland South Germany	<b>9 %</b>	Norddeutschland North Germany	<b>5 %</b>	Ostdeutschland Eastern-Germany	<b>4 %</b>

<b>Ausland Abroad – Top 10</b>										<b>3.933 Besucher visitors (11 %)</b>
Niederlande The Netherlands	Belgien Belgium	Österreich Austria	Schweiz Switzerland	Luxemburg Luxembourg	Italien Italy	Türkei Turkey	Polen Poland	Russische Föderation The Russian Federation	Frankreich France	



# WISSENSTRANSFER MIT BREITEM RAHMENPROGRAMM

## KNOWLEDGE TRANSFER WITH A VARIED SUPPORTING PROGRAMME

### METAV 2016 – Kongresse & Konferenzen METAV 2016 – congresses & conferences

Industriedesign-Forum  
Industrial Design Forum

VDW-Technologietag  
„Sicherheitsrichtlinien an Werkzeugmaschinen“  
VDW Technology Day  
"Safety regulations for machine tools"

Workshops Qualitätssicherung  
Quality assurance workshops

VDMA-Forum Spanntechnik  
„Fertigungsoptimierung mit intelligenten, flexiblen Spannkonzepten“  
VDMA Forum for Clamping Technologies  
"Production optimisation with intelligent, flexible clamping concepts"

6. Dortmunder Schleifseminar  
„METAV-Spezial 2016“  
6th Dortmund Grinding Seminar  
"METAV Special 2016"

„Für uns ist die METAV ein wichtiges internationales Forum der Werkzeugmaschinen- und Additive-Manufacturing-Industrie. Die Themen hybride Fertigung und 3D-Metalldruck-Bauteile stehen hier im direkten Dialog.“

"For us, METAV is a key international forum for the machine tool and additive manufacturing industry. Here, hybrid manufacturing and 3D printed metal components are open to direct debate."

Karsten Edelmann,  
Concept Laser, Lichtenfels,  
Regionaler Vertriebsleiter  
Regional Sales Manager

„Ich bin das erste Mal auf der METAV. Die Messe macht auf mich einen sehr innovativen und informativen Eindruck.“

"This is my first time at METAV. The exhibition has made a highly innovative and informative impression on me."

Tobias Biesenbaum, Wilhelm Oberste-Beulmann GmbH & Co. KG, Remscheid,  
Handlungsbevollmächtigter  
Authorised Agent



Das umfangreiche Rahmenprogramm der METAV wurde auch 2016 wieder von zahlreichen Besuchern für den intensiven Austausch zur fachlichen und wissenschaftlichen Vertiefung genutzt. Innovative Techniken erfordern ständiges Aktualisieren des Kenntnisstandes.

Vorträge, Expertenrunden und die Fachkonferenz „Inside 3D Printing“ erwiesen sich als Magneten. In Partnerschaft mit Verlagen, Institutionen, Verbänden und Unternehmen konnte sich die METAV auch als Basis des intensiven Wissenstransfers deutlich abheben.

In 2016 as well, the extensive supporting programme at METAV was the occasion for many visitors to broaden their technical and scientific knowledge in an exchange of ideas and experience. Innovative technologies require knowledge that is constantly kept up to date.

Presentations, expert panels, and the specialised conference "Inside 3D Printing" proved their appeal to many visitors. Supported by its partner publishers, institutions, associations, and companies, METAV could clearly stand out as a foundation of intensive knowledge transfer.



### Wirtschaftsbereiche der Besucher der METAV 2016 Visitor trade sectors at METAV 2016

Maschinen- und Anlagenbau Machine and plant building	28 %
Automobilindustrie und Zulieferer Automotive industry and suppliers	9 %
Werkzeug-, Formen- und Modellbau Tool, mould, and model building	3 %
Elektrotechnik, Elektronik Electrical engineering, electronics	3 %
Eisen- und Stahlerzeugung Iron and steel production	2 %
Sonstige Industrie Other industries	11 %
Handwerk Handcrafts	10 %
Dienstleistungen Services	7 %
Handel Trade	5 %
Universität/Fach- und Fachhochschule Universities and technical colleges	3 %
Sonstige Other	19 %



## GUT ANGEKOMMEN: DAS MARKETING-PAKET DER METAV

### WELL RECEIVED: THE METAV MARKETING PACKAGE

Umfangreiche Werbe-, Marketing- und PR-Maßnahmen sorgten dafür, dass das Neukonzept und der neue Look der **METAV** Aussteller und Besucher überzeugten. Für die Besucherwerbung wurden 258 Anzeigen mit 16 zielgruppenspezifischen Motiven über 138 Fachtitel und Foren in 22 Ländern verbreitet. 40 Anzeigen in 16 vorwiegend nationalen Fachpublikationen wurden zur Ausstellerwerbung eingesetzt. Die Gesamtauflagen bewegten sich im Bereich von rund 2,5 Millionen Exemplaren und erreichten so eine Kontaktfrequenz der Kernzielgruppen oberhalb der Millionengrenze. Fast 100 Medienpartner aus 97 Verlagshäusern waren aktiv in die intensive Presse- und Medienarbeit eingebunden.

Starke Nachfrage erzeugte auch das **POWER YOUR BUSINESS-Paket**, das erstmals zu einer METAV Komplettleistungen für eine Messteilnahme zum äußerst günstigen Preis anbot und auch Neueinsteigern die Möglichkeit eröffnete, an der **METAV** teilzunehmen. Das Paket enthält u. a. auch weitreichende Unterstützung für die werbliche Präsenz. Profitieren Sie vom innovativen Neukonzept der **METAV**!

*Extensive advertising, marketing, and PR measures made sure that the new METAV concept and its new look could convince exhibitors and visitors alike. The visitor advertising campaign distributed 258 advertisements with 16 motifs specific to target groups in 138 specialist titles and forums in 22 countries. The exhibitor advertising campaign used 40 advertisements in 16 predominantly national trade publications. The total runs came to about 2.5 million copies, achieving a contact frequency above the million mark for the core target groups. Almost 100 media partners from 97 publishing houses took an active part in the intensive press and media work.*

*The strong demand also gave rise to the **POWER YOUR BUSINESS package**, the first to offer exhibition participants an extremely good price for a complete **METAV** service package and to offer newcomers as well the opportunity to take part in **METAV**. The package also contains far-reaching support for the advertising presence. Benefit from the new, innovative **METAV** concept!*



**„Auch als Werkzeugmaschinenhersteller sind wir hier, um zu schauen, ob die METAV eine Messe für unsere Produkte sein könnte. Wir haben einen guten Eindruck. Sie ist sehr interessant.“**

**“As a machine tool builder too, we are here to learn whether METAV could be a venue for our products. We are impressed. It is highly interesting.”**

Massimo Sonlieti,  
MCM S.p.A. Vigolzone, Italien,  
Gebietsleiter  
Regional Manager

## 10 gute Gründe für Ihre Teilnahme an der METAV 2018

### 10 good reasons why you should participate in METAV 2018

1. Ihre Zielgruppe ist vor Ort.  
*Your target group is there.*
2. Halten Sie den Markt im Blick und knüpfen Sie Kontakte.  
*Keep an eye on the market, and forge contacts.*
3. Attraktive Foren und hochwertige Sonderschauen verbinden Theorie und Praxis optimal.  
*Theory and practice find the optimal union at appealing forums and quality special shows.*
4. Die Präsenz der Aussteller auf der METAV macht diese zu einem wichtigen Ereignis für Teilnehmer und Besucher. Heben Sie sich von Nichtausstellern ab.  
*The presence of exhibitors at METAV makes this a key event for participants and visitors. Stand out from those that are not exhibitors.*
5. Hohe Publizität durch weitreichende Pressearbeit im Vorfeld der METAV.  
*High publicity level fuelled by extensive press work in the run-up to METAV.*
6. Ausgewählte Medienpartnerschaften sorgen für eine breitenwirksame Präsentation der METAV.  
*Selected media partnerships ensure a METAV presentation that acts over a broad front.*
7. Nutzen Sie die Messe zur gezielten Neukundenakquisition!  
*Use the exhibition to canvass the new customers you need!*
8. Zeigen Sie Transparenz und steigern Sie Bekanntheit und Image Ihres Unternehmens.  
*Show transparency and increase the familiarity and image of your company.*
9. Inspirierende Rahmenprogramme mit klaren Strukturen und fokussierten Themen garantieren hohes Besucherinteresse.  
*High level of visitor interest is ensured by inspirational supporting programmes with clear structures and focused themes.*
10. Das attraktive POWER YOUR BUSINESS-Paket unterstützt Ihre Teilnahme und macht auch Ihre Marketing-Aktivitäten noch kalkulierbarer.  
*The appealing POWER YOUR BUSINESS package supports your participation and also raises the costing efficiency for your marketing activities.*

# METAV/2018

Düsseldorf, 20. – 24. Februar / POWER YOUR BUSINESS

PARTNER DER METAV 2016:

METAV 2016 PARTNERS:



Vogel Business Media



Automationspraxis

FORM+Werkzeug



Brainport Industries



cecimo



DeviceMed

VDI nachrichten

risingmedia



BUNDESVERBAND

konradin  
mediengruppe



HANSER



EUROPEAN TOOL & DIECAST MARKING

ETMM



Eine Messe des  
A Fair by

**VDW**

Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken e.V.

Corneliusstraße 4

60325 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 756081-0

Telefax +49 69 756081-74

metav@vdw.de

**metav.de**

**TH**<sup>®</sup>  
Messe  
Düsseldorf