

Gallery
SHOES

INTERNATIONAL TRADE SHOW FOR
SHOES & ACCESSORIES

SHOES



August 27 – 29, 2017

AREAL BÖHLER – HANSAALLEE / DÜSSELDORF – IGEDO.COM

NEW: GALLERY SHOES DÜSSELDORF

Die Zukunft der Schuhmesse in Düsseldorf hat einen Namen:
GALLERY SHOES.

Am Modestandort Düsseldorf präsentiert sich die neue Schuhmesse als internationaler Branchentreffpunkt und Orderplattform für Shoes, Bags & Accessoires mit folgenden Segmenten auf dem Areal Böhler:

- ◆ Premium Zone
- ◆ Contemporary Zone
- ◆ Comfort Zone
- ◆ Urban Zone
- ◆ Kids Zone

Als Teil der „GALLERY Familie“ entstehen positive Synergien mit dem Fashion Netzwerk und vielversprechendes Crossmarketing. Die Gallery SHOES richtet sich an Besucher aus Gesamteuropa mit Schwerpunkt DACH, Benelux, Nord- und Osteuropa. Wir schaffen den Rahmen Kontakte zu knüpfen und zu pflegen.

„Die Gallery SHOES informiert im neuen Design, mit neuer Sprache und auf internationalem Niveau die neuen Kollektionen für die Saison Frühjahr/Sommer 2018.“

Ulrike Kähler, Project Director

*The future of shoe trade shows in Düsseldorf has a name:
GALLERY SHOES.*

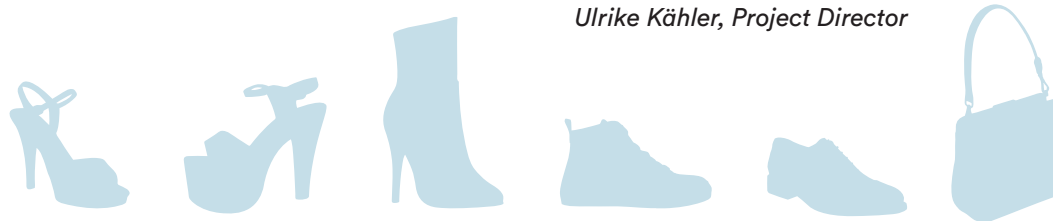
At the fashion destination Düsseldorf the new shoe trade show is pitched as an international meeting point for the industry and order platform for Shoes, Bags & Accessories with the following segments on display at Areal Böhler:

- ◆ Premium Zone
- ◆ Contemporary Zone
- ◆ Comfort Zone
- ◆ Urban Zone
- ◆ Kids Zone

As a member of the “GALLERY Family”, this event generates positive synergies with the Fashion Network and promises cross marketing opportunities. Gallery SHOES targets visitors from all over Europe with a focus on Germany, Austria, Switzerland, Benelux, North and Eastern Europe. We create the environment for making and maintaining contacts.

“Gallery SHOES informs visitors on the new collections for the 2018 Spring/Summer season in a new design, with a new language and on an international scale.”

Ulrike Kähler, Project Director

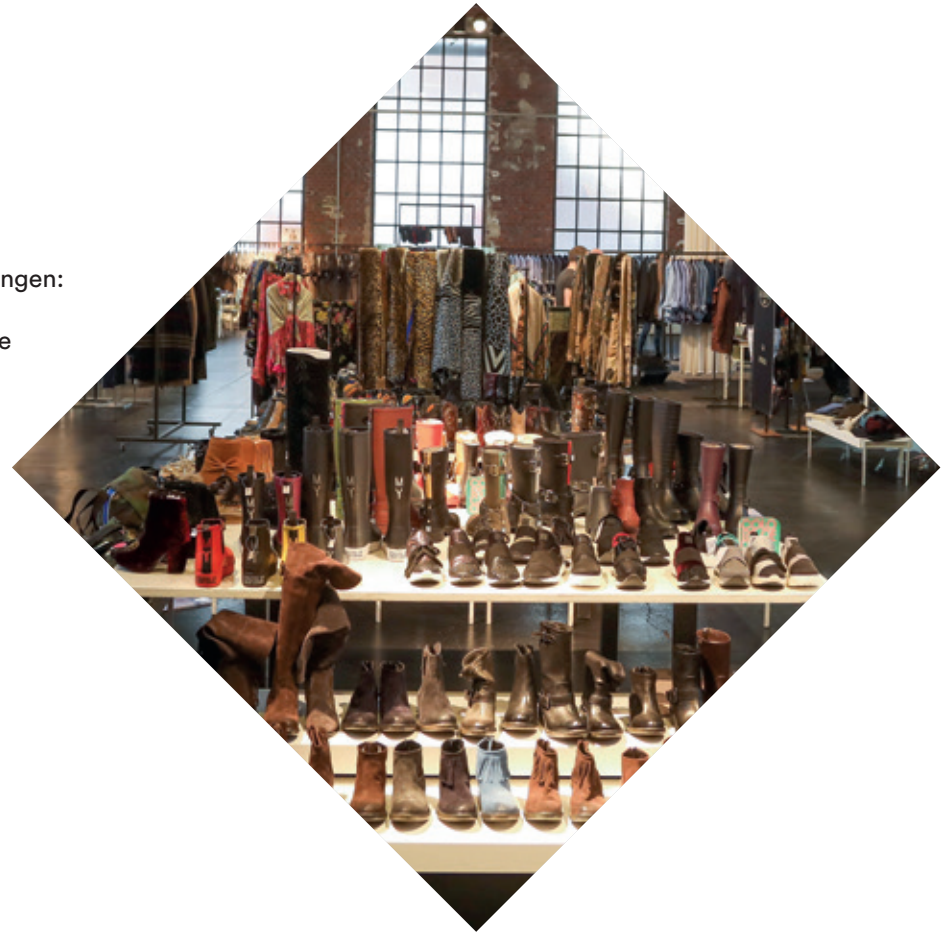


Gallery SHOES präsentiert sich mit folgenden Rahmenbedingungen:

- ◆ orderorientierte Plattform für Shoes, Bags & Accessories
- ◆ Konzentration auf die mittleren bis gehobenen Preissegmente
- ◆ angepasste Tagesfolge von Sonntag bis Dienstag
- ◆ Mix aus jungen und etablierten Marken
- ◆ Fokus auf den europäischen Markt
Aufteilung: 35% national, 65% international
- ◆ Schwerpunktländer neben Deutschland sind:
Italien, Spanien, Portugal, Frankreich und die Niederlande
- ◆ konzentrierter Branchenaustausch

Gallery SHOES is presented in the following framework:

- ◆ *Order-oriented platform for shoes, bags & accessories*
- ◆ *Focused on medium to high-priced segments*
- ◆ *Adjusted order of days from Sunday to Tuesday*
- ◆ *Mix of young and established brands*
- ◆ *Centred on the European market with 35% national and 65% international brands*
- ◆ *Key countries alongside Germany are: Italy, Spain, Portugal, France and the Netherlands*
- ◆ *Concentrated sectoral exchange*



August 27 – 29, 2017: Sunday – Tuesday

CONCEPT AND SERVICE

Ob Schuh oder Accessoire, wir präsentieren Ihre Marke zeitgemäß und branchenadäquat um Ihr individuelles Image optimal zu transportieren. Zur Erhaltung des Erscheinungsbildes und des Industriecharakters der Eventhallen nutzen wir das „Arenaprinzip“. Sie wählen zwischen individuellem Standeigenbau oder einem Konzeptstand.

Rund um Ihren Messeauftritt unterstützen wir Sie selbstverständlich mit allen Marketing- und PR-Maßnahmen, die für einen erfolgreichen Auftritt sorgen.

Die **GALLERY SHOES**
setzt Sie perfekt in Szene.



Be it shoes or accessories – we present your brand in an up-to-date manner and appropriate to the genre so as to optimally convey your individual image. To conserve the industrial look and feel of the venue we will apply the “arena principle”. You choose between a custom-built or concept stand.

For your appearance at the trade show we will, of course, support you with all the marketing and PR measures it takes to make your participation a success.

GALLERY SHOES – designed to stage you.

FACTS FOR YOUR BUSINESS

- ◆ B2B Trade Show für Schuhe & Accessoires
- ◆ 2x jährlich
- ◆ ca. 500 Brands
- ◆ ca. 8.000 – 10.000 Besucher
- ◆ internationaler Branchentreffpunkt

- ◆ *B2B Trade Show for Shoes & Accessories*
- ◆ *Twice a year*
- ◆ *Approx. 500 Brands*
- ◆ *Approx. 8,000 – 10,000 visitors*
- ◆ *International industry meeting place*



Image Film
Gallery SHOES

August 27 – 29, 2017



THE TREND LOCATION AREAL BÖHLER



- ◆ in der „Modehauptstadt“ Düsseldorf, Hansaallee 321
 - ◆ nur 15 Minuten bis in die Düsseldorfer Innenstadt, zum Hauptbahnhof und zum Flughafen
 - ◆ Industriekulisse mit modernen Eventhallen
 - ◆ nutzbare Außenanlage; zusätzliche Fläche kann über Leichtbauhallen generiert werden
 - ◆ direkte Verkehrsanbindung an alle Autobahnen
 - ◆ kostenlose Parkmöglichkeiten für Aussteller und Besucher
 - ◆ gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel – Haltestelle direkt vor der Location
 - ◆ Shuttle Service
-
- ◆ *In the „fashion city“ of Düsseldorf, Hansaallee 321*
 - ◆ *Just 15 minutes to Düsseldorf city centre, the main railway station and the airport*
 - ◆ *Industrial setting featuring with modern event halls*
 - ◆ *Usable free outdoor space, additional space can be generated by lightweight-construction halls*
 - ◆ *Direct transport link to all motorways*
 - ◆ *Parking options for exhibitors and visitors free of charge*
 - ◆ *Local public transport – stop leaves you right by Areal Böhler*
 - ◆ *Shuttle service*

MORE THAN A TRADE SHOW



Zu Ihrem erfolgreichen Messeauftritt gehören nicht zuletzt gezielte Marketing- und PR-Maßnahmen. Wir bieten:

- ◆ zielgruppengerechte Newsletteraussendung
- ◆ qualitativ hochwertige Besucherakquise
- ◆ Travel-Arrangements
- ◆ gezielte Einladungen an definierte Einkäufergruppen
- ◆ Präsentation Ihres Labels über die Brandbox

A successful trade fair appearance is not just about targeted marketing and PR measures. We offer:

- ◆ *Mailout of a target-group specific newsletter*
- ◆ *High-quality visitor canvassing*
- ◆ *Travel arrangements*
- ◆ *Target invitations aimed at defined purchasing groups*
- ◆ *Presentation of your labels via the Brandbox*

THE ADDRESS FOR A PERFECT FAIR

CONTACT



Ulrike Kähler
Project Director
T +49 211 4396-306
kaehler@igedo.com



Günther Sommer
International Sales Manager
M +49 171 8220592
sommer@igedo.com



María Luisa Cardosa Heredia
International Sales Manager
T +49 211 4396-319
cardosa@igedo.com



Nicole Blank
Project Manager
T +49 211 4396-318
blank@igedo.com



Marina Dieken
Senior Project Manager
T +49 211 4396-409
dieken@igedo.com



Sven Martens
Project Manager
T +49 211 4396-412
martens@igedo.com



Carola Brockmann
Senior Marketing Manager
T +49 211 43 96-451
brockmann@igedo.com

ORGANIZER

Igedo Company GmbH & Co. KG
Emanuel-Leutze-Straße 8
40547 Düsseldorf
T +49 211 4396-01
F +49 211 4396-345

VENUE

Areal Böhler
Hansaallee 321
40549 Düsseldorf

SAVE THE DATES

GALLERY SHOES:
March 11 – 23, 2018
September 2 – 4, 2018

Sie haben Interesse, Teil der nächsten Veranstaltung zu sein? Hier finden Sie unser Bewerbungsformular:

You might be interested to be part of the next event? Here you will find the application:

www.gallery-shoes.com

